

2023
REPORT
DI SOSTENIBILITÀ



INDICE

6 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

10 HIGHLIGHTS 2023

12 POLTRONA FRAU AT A GLANCE

- 18 Mission, vision e attributi
- 19 Le 3 dimensioni di Poltrona Frau
- 22 Un grande futuro dietro le spalle
- 24 Premi e riconoscimenti

26 LA GOVERNANCE DI POLTRONA FRAU

- 32 Risultati economico finanziari
- 33 Catena del valore locale e responsabile

36 SFIDE E OPPORTUNITÀ PER UN DESIGN SOSTENIBILE

40 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI POLTRONA FRAU

- 42 La Politica per la Qualità, la Sicurezza e Sostenibilità ambientale e sociale
- 43 L'analisi di maternità e il coinvolgimento degli stakeholder
- 49 Il Piano di sostenibilità

60 PRODOTTO

- 63 L'innovazione al servizio della qualità
- 65 Design circolare e prodotti sostenibili
- 68 L'evoluzione degli interni tra estetica e funzionalità
- 69 Qualità e sicurezza dei nostri prodotti

74 PERSONE

- 76 La squadra Poltrona Frau
- 80 Welfare e benessere dei dipendenti
- 83 Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza
- 84 Lo sviluppo delle competenze
- 87 Salute e sicurezza sul lavoro

90 SOCIETÀ

- 92 Soddisfazione dei clienti
- 95 La cura dei dati dei nostri clienti
- 96 Il valore per la comunità

98 AMBIENTE

- 100 Efficienza energetica e riduzione delle emissioni
- 102 Gestione responsabile delle materie prime e dell'acqua

110 NOTA METODOLOGICA

- 114 Indice dei contenuti GRI



Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

Il 2023, per Poltrona Frau, è stato un anno particolarmente significativo, ricco di successi e di riconoscimenti. Nonostante le sfide sempre più impegnative che derivano dal contesto economico, geopolitico e ambientale, l'Azienda ha tenuto fede ai suoi valori e agli alti standard qualitativi, che le sono unanimemente riconosciuti. Forte di questi principi, il marchio Poltrona Frau è - e continua a essere - sinonimo di eccellenza e simbolo del Made in Italy in tutto il mondo. Un primato riaffermato più volte nel corso dell'anno con i nostri prodotti, vincitori di 9 premi e importanti riconoscimenti. In Poltrona Frau, la tradizione artigianale si fonde con una ricerca costante verso l'innovazione, per creare prodotti unici non solo per qualità e comfort, ma anche per sicurezza e durabilità. La ricerca e la sperimentazione hanno portato alla realizzazione del Bay System, un innovativo sistema di sedute modulare pensato per aeroporti e stazioni ferroviarie, aree di attesa e premiato con l'Archiproducts Design 2023 Award e HiP Awards 2023. La nostra Pelle Frau® Impact Less ha vinto il Monocle Awards 2023 come Best Production.

Gli importanti risultati raggiunti dall'Azienda sono resi possibili grazie ad una squadra coesa e consapevole perché crediamo che in Poltrona Frau il contributo umano e professionale di ogni nostro dipendente sia fondamentale per il raggiungimento e lo sviluppo degli obiettivi. Con la volontà di crescere insieme, quest'anno abbiamo più che raddoppiato le ore di formazione pro-capite. Inoltre, abbiamo introdotto il Premio Dick Haworth Values per dare il giusto riconoscimento a coloro che si sono distinti per spirito di squadra, e per essersi resi d'esempio nel promuovere i valori aziendali. Nel corso dell'anno, inoltre, i nostri dipendenti hanno dato prova di grande generosità: grazie al loro impegno, sono stati attivati progetti di sostenibilità sulla quotidianità dell'azienda e raccolti oltre 1.000kg di rifiuti abbandonati presso una vicina Oasi di protezione faunistica.

La nuova edizione del Report di Sostenibilità 2023 testimonia la volontà di Poltrona Frau di raccontare in modo chiaro e trasparente a tutti gli stakeholder la visione, gli impegni e i risultati che oggi caratterizzano il percorso di sostenibilità dell'Azienda. Un percorso che sappiamo essere lungo e complesso, ma che continuiamo a seguire, impegnandoci per dare il nostro contributo nel costruire un ambiente, e un futuro, migliore.

Nicola Coropulis

CEO Poltrona Frau





Highlights 2023

9 i premi e i riconoscimenti vinti da Poltrona Frau nel 2023

>1.000_{kg} di rifiuti raccolti grazie al contributo volontario dei dipendenti di Poltrona Frau

93% i retailer che considerano la partnership con l'Azienda come molto positiva

Bay System l'innovativo sistema di sedute modulare pensato per aeroporti e stazioni ferroviarie

97% la quota di beni e servizi acquistati da fornitori locali

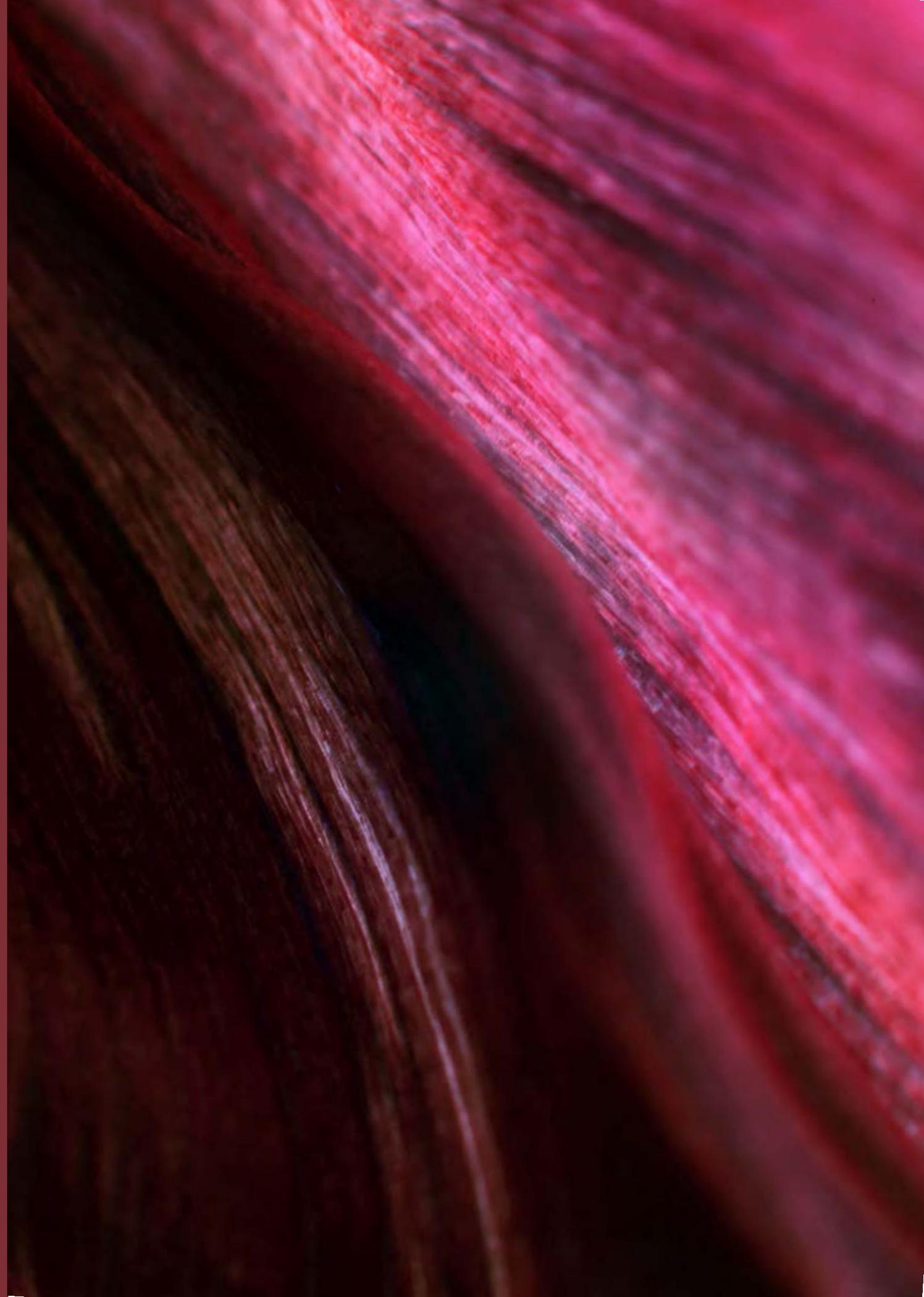
1° Dick Haworth Values il riconoscimento, rivolto ai dipendenti che più promuovono i valori aziendali

+106% l'aumento delle ore di formazione procapite erogate nel 2023 rispetto all'anno precedente

0 i rifiuti destinati a discarica

+17% l'aumento di consumo di energia da fonte rinnovabile, rispetto al 2022

Poltrona Frau
at a glance



Poltrona Frau at a glance

La storia di Poltrona Frau

Nata nel 1912 a Torino e basata oggi a Tolentino, nelle Marche, Poltrona Frau rappresenta da oltre 110 anni un simbolo di eleganza e qualità per il settore dell'arredamento, capace di crescere ed evolvere per rispondere a esigenze sempre nuove.

Dall'acquisizione da parte del Gruppo Nazareno Gabrielli, nel 1962, all'ampliamento dell'offerta produttiva per affiancare l'automotive e arredare spazi speciali quali musei, teatri e aeroporti, fino all'ingresso nel Gruppo Haworth, leader globale nel segmento dell'arredamento da lavoro, Poltrona Frau ha dimostrato di lavorare giorno dopo giorno per essere protagonista dell'arredamento Made in Italy di alta gamma e ambasciatrice dell'eccellenza italiana in tutto il mondo.

Il savoir-faire Poltrona Frau – l'Intelligenza delle Mani – rappresenta un connubio unico tra pensiero, progetto, abilità e rigore, tramandato per tradizione da maestro ad allievo e pienamente integrato nella cultura aziendale. Un patrimonio di conoscenze che ha il suo fulcro nella pelle e nel concetto di Leathership®, il neologismo coniato proprio da Poltrona Frau per descrivere il processo proprietario di concia delle pelli e le sue 21 fasi di lavorazione.

I prodotti Poltrona Frau nascono dalla visione creativa di designer, interni ed esterni, che traducono le loro ispirazioni in forme uniche e innovative. La collaborazione con il Centro Ricerche guida la selezione delle materie prime, dalla pelle e dai tessuti per il rivestimento, al legno e ai metalli che compongono la struttura. I materiali, acquistati da fornitori e partner di fiducia, vengono poi lavorati dagli artigiani Poltrona Frau: dal taglio all'assemblaggio, ogni passaggio viene eseguito con estrema cura per raggiungere l'eccellenza.



Poltrona Frau è presente in tutto il mondo con una rete capillare di punti vendita, che conta:

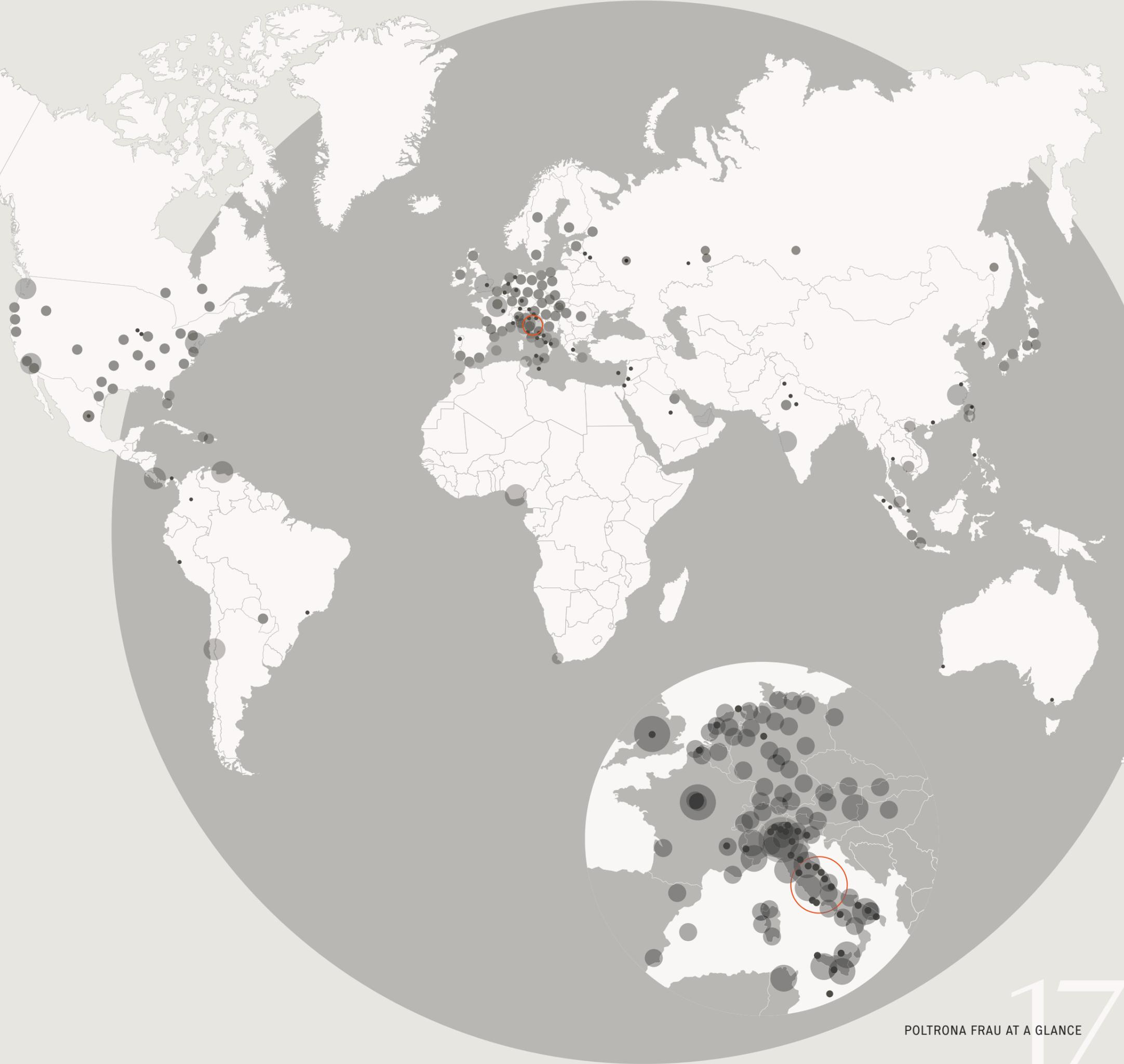
• 100
Spazi brandizzati

• +300
Rivenditori

• 62
Monomarca

• 13
Monomarca DOS

○ 1
Headquarter & Gallery Outlet



Mission, vision e Attributi

MISSION

Creiamo oggetti essenziali ed eleganti ispirati alla tradizione e progettati pensando al futuro, per fornire soluzioni da vivere a livello globale. Per sviluppare interni personalizzati ideali per spazi pubblici e privati e lussuosi interni di mezzi di trasporto. Per regalare emozioni e soddisfare, in modo sostenibile, i bisogni di una clientela internazionale esigente e sofisticata.

VISION

Essere riconosciuti in tutto il mondo come un'eccellenza assoluta e sostenibile nell'ambito degli arredi e dei rivestimenti in pelle per la casa, per gli spazi pubblici e per i lussuosi interni dei mezzi di trasporto.

I 7 ATTRIBUTI SU CUI POGGIA L'ECCELLENZA

I principi di Poltrona Frau guidano l'operato della società e dei suoi collaboratori:

- **Eredità** – Nato e realizzato in Italia, dal 1912.
- **Senza tempo** – Molti hanno espresso la nostra storia in design che resistono nel tempo.
- **Durevole** – Le nostre soluzioni e prodotti sono fatti per durare generazioni.
- **Unico** – Ogni soluzione e prodotto è un'espressione originale di funzionalità, artigianato e design.
- **Innovazione** – Abbiamo più di un secolo, ma continuiamo a inventare per il nostro futuro, basato su idee potenti e ricerca e sviluppo continui.
- **Artigianale** – Utilizziamo la tecnologia più avanzata al mondo: le nostre mani.
- **Sostenibile** – Miglioriamo gli ambienti in cui viviamo con processi produttivi e solo i materiali nobili più pregiati che supportano l'economia circolare.

Le 3 dimensioni di Poltrona Frau

INTERIORS IN MOTION: INNOVATIVE BY NATURE

Grazie alle sue Business Unit, l'Azienda progetta e produce arredamenti per spazi residenziali pubblici e privati, nonché componenti in pelle per automobili, yacht, treni, elicotteri e aerei.

RESIDENTIAL LIVING: UN APPROCCIO LIFESTYLE ALL'ABITARE

La Business Unit si occupa della ideazione, fabbricazione e distribuzione di prodotti di alta gamma per l'arredamento, destinati alla clientela retail e a una selezionata clientela business, attraverso la forte presenza nel mercato al dettaglio. La Business Unit produce e distribuisce arredi di alta qualità, sia di design classico che contemporaneo, garantita da un controllo diretto dell'intero ciclo produttivo.

Il catalogo è composto da collezioni distinte e coerenti tra loro, tra cui spicca l'Archivio Renzo Frau, che accoglie prodotti ideati dal 1912 fino agli anni '30, come la celebre Vanity Fair, riproposta in versione moderna con la nuova Vanity Fair XC, e la Chester. Altri esempi delle collezioni più celebri sono:

- **"La Collezione"**, composta da prodotti contemporanei caratterizzati da un alto livello di design, tra cui poltrone, divani, tavoli, sedie, mobili e complementi, nonché pezzi creati in Azienda o recuperati dagli archivi di grandi architetti, come Sanluca e Intervista, il cui successo mondiale ha contribuito al posizionamento dell'Azienda come sinonimo di eccellenza.
- **"L'Ufficio"**, segue e anticipa il nuovo concetto di lavoro con la collezione Trust, disegnata da Lievore-Altherr-Park, in cui i valori della condivisione e dell'informalità convivono con la qualità dell'ufficio direzionale di Poltrona Frau.
- **"La Notte"**, caratterizzata da letti in pelle, mobili, complementi e accessori.
- **"Beautilities"**, realizzati con la massima dedizione in una perfetta sinergia tra maestria produttiva, innovazione e valore estetico, ogni elemento delle collezioni Beautilities riflette la ricca eredità artigianale di Poltrona Frau.

Inoltre, la Business Unit Residential ha posto particolare attenzione al lavoro da remoto, realizzando prodotti specifici per rispondere alle nuove esigenze, in linea con le evoluzioni degli ultimi anni nel mondo del lavoro.

Per completare l'approccio lifestyle all'abitare, infine, sono presenti anche complementi e accessori frutto di una attenta ricerca su forme, lavorazioni e materiali.



CUSTOM INTERIORS: ELEGANZA E COMODITÀ NEGLI AMBIENTI SPECIALI

La Business Unit si occupa di fornire arredamenti su misura di alta qualità per spazi pubblici e della collettività, come teatri, auditorium, cinema, alberghi, ristoranti e aeroporti.

Il team di Custom Interiors offre un servizio completo, che include la progettazione, l'assistenza tecnica, la produzione, la logistica, l'installazione e il controllo di qualità in ogni fase del processo. Rappresenta, così, un partner internazionale di grande rilievo, in grado di seguire la stessa filosofia progettuale degli architetti e soddisfare tutte le richieste in termini di qualità del prodotto e del servizio.

Ad oggi, la Business Unit Custom Interiors ha completato oltre 1.000 progetti in più di 50 Paesi. Tra questi, spiccano i progetti di seating realizzati per il Parlamento Europeo a Strasburgo, gli allestimenti delle Hermes Boutique, nonché gli interni di aeroporti in tutto il mondo, dall'Aeroporto internazionale di Napoli, fino al Narita International Airport a Chiba, in Giappone.

INTERIORS IN MOTION: COMPETENZE E TECNOLOGIE IN MOVIMENTO

La Business Unit Interiors in Motion si occupa della realizzazione di componenti rivestiti in pelle per creare, insieme ai propri clienti, interni esclusivi per automobili, velivoli e imbarcazioni.

Grazie a professionisti altamente formati, la Business Unit accompagna i propri clienti lungo tutte le fasi del progetto, dal supporto stilistico fino al processo di industrializzazione. Interiors in Motion propone soluzioni, idee e tecniche per lo sviluppo di pelli, textures e colori in linea ai requisiti di progetto e alle specifiche tecniche di capitolato, senza mai rinunciare all'identità di Poltrona Frau.

Nel corso degli anni, Interiors in Motion ha realizzato componenti per i più grandi brand mondiali, stringendo partnership strategiche con alcuni dei marchi più prestigiosi nel settore automobilistico, aeronautico e nautico, garantendo l'eccellenza nel design di Poltrona Frau. Tra gli altri, spiccano le soluzioni pensate per la Purosangue di Ferrari, la Lamborghini Urus e la Scrambler 1100 Ducati Club Italia, nonché i diversi progetti realizzati grazie alla collaborazione con il gruppo Ferretti, iniziata già nel 2007 con la progettazione del Pershing P72.

Un grande futuro dietro le spalle

1912 Renzo Frau fonda Poltrona Frau, creando a Torino il primo laboratorio artigianale.

In breve tempo il laboratorio si trasforma in una fabbrica in cui nascono linee originali e moderne, grazie al contributo di artisti e intellettuali che frequentano il "salotto" Frau. Per l'alta borghesia italiana, il marchio rappresenta un vero e proprio status symbol, tanto che l'Azienda viene coinvolta dai nascenti settori del cinema e dell'automobile per nobilitarne i progetti.

1926 Il laboratorio artigianale di Renzo Frau inizia a fornire arredamenti per la "Real Casa" Savoia, nonché per i salotti più prestigiosi, per i grandi hotel e per gli spazi dell'Esposizione di Torino del 1928. Inizia anche a fornire arredamenti per auto e navi da crociera, come ad esempio il lussuoso transatlantico Rex, orgoglio della Marina italiana.

Con l'acquisizione da parte del gruppo Nazareno Gabrielli, l'Azienda viene trasferita nelle Marche a Tolentino, zona con una forte vocazione manifatturiera specializzata nella lavorazione della pelle.

1984 Per rispondere alla crescente domanda di soluzioni di alta qualità per gli interni del settore automotive, nasce Interiors in Motion. Nello stesso anno, grazie alla nuova Business Unit Custom Interiors (Contract), l'Azienda amplia la propria offerta iniziando a sviluppare progetti personalizzati destinati a spazi speciali.

Poltrona Frau viene acquisita dal fondo Charme Investments, che porta all'interno dell'Azienda, tra gli altri, anche i prestigiosi marchi storici Cappellini e, nel 2005, Cassina. Questa acquisizione dà il via a Poltrona Frau Group, un vero e proprio punto di riferimento nel settore dell'arredamento di lusso.

2012 In occasione del centenario dell'Azienda, Michele De Lucchi progetta e inaugura il Poltrona Frau Museum all'interno dello stabilimento produttivo di Tolentino, celebrando il primo secolo di vita dell'Azienda.

2014

Il gruppo americano Haworth acquisisce la maggioranza delle azioni del Gruppo Poltrona Frau, consolidando così il proprio posizionamento come leader mondiale nell'arredamento di design di alta gamma.

Ethiad Airways vince il Crystal Cabin Award con la First Class del Boeing 787 grazie alle cabine realizzate da Poltrona Frau Interiors in Motion.

2016

2018

L'Azienda toscana Ceccotti Collezioni, che dal 1988 progetta e realizza mobili in legno massello di alta gamma, entra nel mondo di Poltrona Frau.

Nasce Pelle Frau® ColorSphere®, il nuovo sistema di colorazione che, con 73 colori distinti applicati in pezza, permette un'ampia scelta ad architetti e designer nella progettazione degli spazi. Nello stesso anno, Poltrona Frau viene premiata dall'Italian Forest Stewardship Council® con l'FSC® FURNITURE AWARD, riconoscimento riservato alle aziende italiane più virtuose che operano nel settore dell'arredamento in legno e che si distinguono per l'attenzione dedicata all'utilizzo sostenibile del legno nei propri arredi, nella categoria Living e Accomodation.

2020

2021

Poltrona Frau entra nell'arredo outdoor lanciando le Boundless Living Outdoor Collections.

Poltrona Frau introduce Pelle Frau® Impact Less, con un ridotto impatto sull'ambiente, perché conciate senza cromo e con un limitato impiego di sostanze chimiche e di acqua, abbattendo del 10% l'emissione totale di Co2 durante il processo di concia che, infine, viene compensata.

2022

Poltrona Frau celebra 110 anni di storia attraverso una speciale collaborazione con l'artista Felipe Pantone che porta ad una rivisitazione in edizione limitata dell'iconica poltrona Archibald, rivestita con Pelle Frau® Impact Less.

2023

Poltrona Frau lancia, in collaborazione con Foster+Partners, il Bay System seating system, un sistema modulare di sedute destinate ad aeroporti e stazioni ferroviarie.

Premi e riconoscimenti

Negli anni, Poltrona Frau è stata insignita di numerosi premi e riconoscimenti per l'eccellenza dei propri prodotti e, nel 2022, è entrata a far parte del Registro dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito nel 2019 dal Ministero dello Sviluppo Economico per valorizzare e tutelare i marchi storici italiani, promuovendo l'eccellenza e la tradizione legati a tali aziende.

Tra i premi più prestigiosi ricevuti, spiccano ad esempio 3 Compasso d'Oro – il riconoscimento più antico e autorevole nel settore dell'arredamento, istituito nel 1954 dall'Associazione per il Disegno Industriale (ADI) con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la qualità del design italiano e internazionale. Poltrona Frau ha vinto tale riconoscimento nel 1954 con la Sedia DU30 di Gastone Rinaldi e successivamente nel 1999 con il tavolo Titano di Pierluigi Cerri. Inoltre, il Presidente Franco Moschini ha ricevuto il Compasso d'Oro ADI Design Award alla carriera nel 2016.

Inoltre, nell'ultimo anno l'azienda ha ottenuto i seguenti riconoscimenti:



2023

2023 ADI DESIGN INDEX | CANDIDATURA PER IL COMPASSO D'ORO 2024

Lepil Outdoor by Kensaku Oshiro e Archibald Limited Edition di Jean-Marie Massaud e reinterpretata da Felipe Pantone

LOUNGE SEATING CATEGORY AWARD

Interior Design's HiP Awards 2023

MONOCLE DESIGN AWARDS 2023 | BEST PRODUCTION CATEGORY

Pelle Frau® Impact Less

ARCHIPRODUCTS DESIGN 2023 AWARD

Bay Lounge seating system (in collaborazione con Foster+Partners) e Duo Lounge armchair (parte della collezione disegnata con Ceccotti Collezioni)

CORPORATE HERITAGE AWARDS | NARRATION THROUGH WORDS, IMAGES, AND SOUND

Monografia "100+10"

BO BEDRE AWARD FOR "ACCESSORY OF THE YEAR"

Ikiperu Cuscini Patchwork di Kristine Five Melvær

2023 BO BEDRE AWARDS

Ikiperu Cuscini Pathwork di Kristine Five Melvær

2023 WALLPAPER* DESIGN AWARD

Lloyd Tex di Jean-Marie Massaud



La governance di Poltrona Frau



La governance di Poltrona Frau

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14] [GRI 2-17] [GRI 2-18] [GRI 2-19] [GRI 2-20]

Poltrona Frau, in quanto società appartenente ad Haworth Lifestyle, la declinazione che il Gruppo Haworth ha voluto dare alla propria visione dell'arredamento del lusso, rappresenta oggi uno dei brand di riferimento per unicità del design e eccellenza manifatturiera. Nelle sue operazioni, Poltrona Frau condivide e fa propri i valori di Haworth Lifestyle:

- Ascoltiamo i nostri clienti
- Facciamo affidamento sulle nostre persone
- Onoriamo l'integrità
- Incoraggiamo l'apprendimento continuo
- Siamo leader nel design
- Creiamo valore
- Lavoriamo per rendere il mondo migliore

Poltrona Frau adotta un modello di governance basato sui principi di correttezza, trasparenza e integrità, oltre che orientato alla condivisione con i propri stakeholder del valore creato nel lungo termine.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo che detiene il controllo della gestione ed effettua tutte le decisioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ad eccezione di quanto riservato per legge all'Assemblea dei Soci. Il viene nominato dall'Assemblea dei Soci (Socio Unico) e il mandato è triennale.

Il CdA valuta e approva il Report di sostenibilità e il Piano di sostenibilità, compresa l'Analisi di materialità. In linea con la strategia di Sostenibilità di Haworth e del gruppo Haworth Lifestyle, collabora con i Direttori di funzione per valutare le iniziative di sostenibilità intraprese, verificare i risultati ottenuti e approvare eventuali azioni volte al miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali.

Tutte le decisioni aziendali sono soggette a un processo di autorizzazione interno regolamentato da una policy.

Solo le decisioni di grande rilevanza, sia per argomento sia per importo, sono validate dal Presidente insieme agli altri Direttori. Il CdA di Poltrona Frau è soggetto a valutazioni per garantire il corretto funzionamento e le performance da parte di Haworth, compresi gli impatti dell'azienda sull'ambiente, l'economia e la società.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri.

GRI 2-9 Composizione del massimo organo di governo

| Membri | Ruolo | Esecutivo | Mandato | Genere |
|--------------------|-------------------------|-----------|---------------------|--------|
| Dario Rinero | Presidente del CdA | Sì | Giu 2022 – Dic 2024 | M |
| Nicola Coropulis | Amministratore Delegato | Sì | Giu 2022 – Dic 2024 | M |
| Scott Ryan Poulton | Consigliere | Sì | Giu 2022 – Dic 2024 | M |
| Cesare Parachini | Consigliere | Sì | Giu 2022 – Dic 2024 | M |
| Ervino Riccobon | Consigliere | Sì | Set 2023 – Dic 2024 | M |

Il Collegio Sindacale è responsabile di sviluppare e raggiungere gli obiettivi strategici della società e delle sue controllate. È composto da 5 sindaci, di cui 3 sono membri effettivi e 2 sono membri supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale

| Membri | Ruolo | Genere |
|------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Mario Stefano Luigi Ravaccia | Presidente del Collegio Sindacale | M |
| Giulio Palma | Sindaco | M |
| Barbara Zanardi | Sindaca | F |
| Giuseppe Carucci | Sindaco supplente | M |
| Francesco Molinari | Sindaco supplente | M |

Nel 2018, Poltrona Frau si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001. Questa decisione riflette l'impegno dell'Azienda nel condurre le proprie attività in modo corretto e trasparente, promuovendo comportamenti etici e virtuosi. L'adozione di questo sistema mira a sensibilizzare coloro che agiscono in nome e per conto dell'Azienda, contribuendo a gestire e prevenire possibili reati o comportamenti illeciti al suo interno.

Poltrona Frau, inoltre, adotta il **Codice Etico** definito dal Gruppo Haworth, che delinea i principi fondamentali dell'Azienda e contribuisce alla loro promozione. Il Codice completa il sistema di controlli interni e rappresenta un efficace strumento per prevenire conflitti d'interesse, episodi di corruzione e comportamenti illeciti o irresponsabili sia all'interno dell'azienda, sia nelle relazioni con i clienti, i fornitori e la comunità.

L'Organismo di Vigilanza è incaricato di verificare l'efficacia e il funzionamento di tali sistemi, disciplinando eventuali inosservanze delle norme stabilite. Per agevolare la segnalazione di eventuali irregolarità, nel 2023 la Società ha aggiornato il proprio canale di **whistleblowing**, trasferendo le modalità di comunicazione ad un programma gestionale che garantisce la riservatezza dei reclami e ne semplifica il flusso informativo.

Poltrona Frau si assicura la diffusione e la conoscenza delle politiche e delle procedure anticorruzione, promuovendo iniziative di formazione specifica sul tema a tutti i membri del CdA e ai dipendenti. Anche grazie ai presidi adottati, Poltrona Frau nel 2023 non ha verificato episodi di corruzione.



IL PROCESSO DI REMUNERAZIONE

La remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione (CdA) di Poltrona Frau include una parte fissa e una variabile legata ai risultati, considerando l'esperienza lavorativa e il ruolo all'interno dell'azienda, nonché la possibilità di integrare eventuali obiettivi legati alla sostenibilità ambientale, economica e sociale. Il processo di remunerazione è sottoposto alla supervisione del Gruppo Haworth, sebbene non sia presente una politica formalizzata per la remunerazione dei membri del CdA.

Ogni **dipendente** ha diritto a una retribuzione fissa suddivisa in 13 mensilità e a un premio ferie. In aggiunta, in base al conseguimento degli obiettivi aziendali, viene erogato un Premio di Risultato. Tutti i dipendenti possono aderire al fondo di categoria, segnalato dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Industria o scelto in autonomia; in caso di fine rapporto, il tutto viene regolato dal CCNL Industria. I dirigenti e alcuni responsabili di funzione possono beneficiare di una componente variabile composta da LTI (Long-Term Incentive), MBO (Management by Objectives) e incentivi straordinari, determinati in base alle performance individuali.

Ogni anno, la funzione Risorse Umane di Poltrona Frau e i responsabili delle funzioni analizzano le retribuzioni dei dipendenti, considerando il confronto con il mercato, la struttura retributiva interna e le performance annuali. Al termine dell'analisi, i dipendenti possono essere valutati come elegibili per una revisione retributiva, che viene approvata dall'Amministratore Delegato.

Risultati economico finanziari

[GRI 201-1]

Nel 2023 Poltrona Frau ha generato un valore economico pari a €258 milioni, registrando un aumento del 8% rispetto al 2022. Di questo, il 91% è stato distribuito agli stakeholder, mentre il 9% è stato trattenuto all'interno dell'azienda. **Il valore economico direttamente distribuito è cresciuto del 10% rispetto all'anno precedente**, con un'apprezzabile differenza nella distribuzione del valore a favore dei finanziatori, cresciuto significativamente in relazione all'aumento del costo del denaro, e verso i dipendenti, conseguentemente al rinnovo del contratto collettivo nazionale del lavoro in riflesso alle spinte inflazionistiche.

GRI 201-1 Valore economico generato e distribuito (mila €)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---------|---------|---------|
| Valore economico direttamente generato | 198.469 | 238.890 | 258.008 |
| Valore economico direttamente distribuito | 175.900 | 211.194 | 234.298 |
| Costi operativi | 128.241 | 157.034 | 171.809 |
| Imposte e benefit per i dipendenti | 41.485 | 45.959 | 51.456 |
| Pagamenti ai finanziatori | 296 | 327 | 2.876 |
| Pagamenti al governo | 5.877 | 7.872 | 8.158 |
| Valore economico trattenuto | 22.569 | 27.696 | 23.710 |

Catena del valore locale e responsabile

[GRI 204-1]

Poltrona Frau riconosce l'importanza di coinvolgere l'intera catena di fornitura nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità aziendali. A tal proposito, ogni fornitore che opera per conto di Poltrona Frau è tenuto ad accettare e rispettare il Codice Etico aziendali. Inoltre, l'Azienda ha recentemente inserito una clausola sulla sostenibilità all'interno delle Condizioni Generali di acquisto di prodotti e servizi, richiedendo ai propri fornitori di gestire le attività nel rispetto dei principi e valori di sostenibilità promossi da Poltrona Frau.

L'Azienda monitora con frequenza trimestrale i fornitori ritenuti strategici attraverso un processo di Valutazione, che tiene conto di criteri come **qualità** – in termini di valore dei pezzi non conformi – **puntualità** – in termini di ordini evasi in ritardo – e **servizio** – che tiene conto della flessibilità e della reattività garantite. Inoltre, l'Azienda valorizza positivamente l'eventuale possesso di **certificazioni ambientali**, che rappresentano un valore aggiunto nella selezione dei propri fornitori. Solo nel 2023, sono stati effettuati 47 audit, tutti con risultati positivi.

Ogni Business Unit gestisce in modo indipendente la ricerca e l'attivazione di nuovi fornitori:

- la business unit Residential, attraverso la collaborazione tra la funzione Acquisti e il servizio Ingegneria, si occupa della ricerca e della valutazione di potenziali nuovi fornitori di materie prime;
- Interiors in Motion seleziona autonomamente i fornitori su alcuni specifici progetti, mentre su altri segue le indicazioni fornite dai propri clienti, concentrandosi principalmente sul controllo dei processi e dei prodotti sulla base di criteri di qualità e puntualità, sul rispetto dei principi e valori etici e sull'eventuale possesso di certificazioni rispetto alle norme ISO di riferimento.

Nel 2023, l'Azienda ha acquistato beni e servizi per un valore totale di quasi €99 milioni, di cui il 97% approvvigionandosi presso fornitori locali. Questa scelta riflette la volontà aziendale di voler collaborare a stretto contatto con fornitori esperti e dalla forte anima artigianale, favorendo un dialogo continuo necessario per garantire la massima qualità. In questo modo, Poltrona Frau contribuisce attivamente al consolidamento del know-how locale di lavorazione della pelle, riconosciuto come sinonimo di eccellenza e di importanza strategica per il territorio.

GRI 204-1 | Proporzioni di spesa verso fornitori locali (migliaia di €)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------|--------|--------|
| Totale beni e servizi acquistati | 74.809 | 91.971 | 98.738 |
| Beni e servizi acquistati da fornitori locali | 72.603 | 89.066 | 97.136 |
| Beni e servizi acquistati da fornitori locali | 98% | 97% | 97% |



Sfide e
opportunità
per un design
sostenibile



Sfide e opportunità per un design sostenibile

In un contesto in continua evoluzione, i principali attori del settore dell'arredamento di alta gamma si trovano di fronte a una crescente domanda di prodotti sostenibili da parte dei consumatori, con il 70% di essi già disposto a pagare di più per beni prodotti in modo sostenibile⁴, e a sempre più pressioni delle istituzioni per rispondere alle sfide sempre più urgenti del cambiamento climatico: **il 2023 è stato registrato come l'anno più caldo di sempre**, con un aumento di temperatura di 1,48°C rispetto alla media globale precedente all'era industriale (1850-1900)².

A quasi 10 anni dall'Accordo di Parigi, la 28^a Conferenza delle Parti delle Nazioni Unite (COP28) ha tracciato un bilancio complessivo sul raggiungimento degli obiettivi climatici: **per rispettare le soglie, sarà necessario raggiungere il picco delle emissioni globali non oltre il 2025**, quindi ridurle almeno del 43% entro il 2030 e del 60% entro il 2035 (rispetto ai livelli del 2019)³. Il dibattito è stato alimentato anche dalle evidenze emerse durante il Vertice sugli SDGs tenutosi pochi mesi prima a New York. In occasione dell'incontro è stato sottolineato come la strada verso il raggiungimento degli obiettivi globali sia ancora lunga. Per questo, **le Nazioni Unite**

⁴ Consiglio dell'Unione Europea, Pronti per il 55%, 2023.

⁵ Global Circularity Gap, 2022.

⁶ European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation.

hanno indetto per il 2024 un Vertice sul Futuro – un'occasione unica per rafforzare la cooperazione sulle sfide critiche e affrontare le lacune della governance globale.

In questo contesto, l'Unione Europea ha assunto un ruolo da protagonista nella transizione sostenibile: con l'adozione del Green Deal nel 2020, è stato definito l'obiettivo di far diventare **l'Europa il primo continente carbon neutral entro il 2050⁴, e di ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990**. Negli ultimi anni, la Commissione Europea ha definito diverse strategie e direttive per poter supportare il raggiungimento di questi obiettivi e, in particolare, **nel 2023 è stato lanciato il Green Deal Industrial Plan che intende stanziare oltre 200 miliardi di euro** per favorire l'aumento della capacità produttiva dell'UE per le tecnologie e i prodotti a zero emissioni nette. La sfida del cambiamento climatico si gioca anche sulla gestione sostenibile dei materiali: **l'adozione di modelli di produzione circolari può contribuire fino al 45% degli obiettivi di decarbonizzazione fissati dall'Europa⁵**. Tra le materie prime, la concia della pelle è tra i processi che generano maggiori impatti ambientali, legati all'utilizzo di acqua e sostanze chimiche.

Nel marzo 2020, è stato presentato il Piano d'Azione per l'Economia Circolare (CEAP) – un insieme di misure che mirano a ridurre gli impatti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti immessi sul mercato europeo. Tra queste, ad esempio, la proposta di nuove regolamentazioni riguardanti l'eco-design – ovvero il principio secondo cui la creazione di un prodotto deve essere guidata dall'ottimizzazione delle risorse, dal loro riutilizzo alla minimizzazione dei rifiuti ad esso connessi; in altre parole, **l'Europa ha scelto di mettere al centro del modello produttivo concetti quali durata, riparabilità e riciclabilità del prodotto**. Queste misure sono fondamentali per guidare l'industria verso un modello circolare, riducendo l'impatto ambientale complessivo e incoraggiando un consumo responsabile e consapevole⁶.

⁴ Consiglio dell'Unione Europea, Pronti per il 55%, 2023.

⁵ Global Circularity Gap, 2022.

⁶ European Commission, Ecodesign for Sustainable Products Regulation.

Il percorso
di sostenibilità
di Poltrona Frau



Il percorso di sostenibilità di Poltrona Frau

La Politica per la Qualità, la Sicurezza e Sostenibilità ambientale e sociale

Poltrona Frau ha adottato una Politica per la qualità, la sicurezza e sostenibilità ambientale e sociale, che rappresenta la guida principale per tutti coloro che lavorano presso e con l'Azienda. Essa orienta la crescita aziendale verso la soddisfazione dei clienti, il rispetto dell'ambiente e la protezione della salute e della sicurezza dei propri collaboratori.

Il Sistema di Gestione Integrato per la qualità, la sicurezza e sostenibilità ambientale e sociale delinea le attività e le procedure funzionali a raggiungere gli obiettivi stabiliti dalla Politica, che devono essere integrate nello svolgimento di qualsiasi attività svolta da ogni dipendente e collaboratore. La Politica e il Sistema di Gestione Integrato sono periodicamente soggetti a rivalutazione da parte del management aziendale e a certificazione da parte di un ente terzo.

L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Rendicontare la sostenibilità significa permettere a tutti i portatori di interesse di comprendere le caratteristiche chiave del business – dalla governance al suo andamento economico – e i suoi impatti più significativi. In linea con i requisiti degli Standard GRI (Global Reporting Initiative), il sistema di rendicontazione maggiormente utilizzato a livello internazionale, Poltrona Frau ha revisionato, nel 2023, la propria analisi di materialità, per assicurarsi che i risultati emersi nel primo esercizio svolto nel 2022 rispecchiassero ancora le priorità aziendali, seguendo un processo articolato in 3 fasi:

1° DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI

→ Gli impatti positivi e negativi sono stati definiti attraverso un'analisi di benchmark e del contesto esterno. Gli stessi sono stati successivamente validati attraverso interviste con i referenti di ogni tema materiale.

2° FINE-TUNING DEI TEMI MATERIALI

→ A seguito dell'identificazione degli impatti più rilevanti, è stato condotto un workshop con il Top Management di Poltrona Frau per validare e affinare gli impatti identificati relativi ai temi prioritari per Poltrona Frau.

3° LISTA DEI TEMI MATERIALI

→ I risultati delle due fasi precedenti hanno condotto alla lista di temi materiali e dei relativi impatti positivi e negativi considerati come più rilevanti per le attività e il contesto in cui Poltrona Frau opera. La prioritizzazione dei temi materiali identificati per il Report di Sostenibilità 2022 è confermata anche per il 2023.

Di seguito si riporta l'elenco dei temi materiali prioritizzati per Poltrona Frau, con una breve spiegazione degli impatti più rilevanti relativi a ciascuna tematica, sia positivi che negativi, divisi in quattro macro-ambiti: Ambiente, Persone, Prodotto e Società.

| MACRO CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTI POSITIVI | IMPATTI NEGATIVI |
|-----------------|---|--|---|
| ◆ SOCIETÀ | Soddisfazione dei clienti | <p>Impatto positivo dovuto al maggiore coinvolgimento e ascolto percepito dal cliente da parte dell'Azienda</p> <p>Impatto positivo generato dalla continuità di business</p> <p>Impatto positivo grazie alla soddisfazione delle esigenze dei clienti attraverso un'adeguata customer experience</p> | <p>Potenziale perdita di competitività in caso di non tempestivo ascolto delle esigenze e delle richieste dei clienti</p> |
| ▲ PERSONE | Salute e sicurezza sul lavoro | <p>Maggiore produttività dei dipendenti grazie al mantenimento di luoghi di lavoro in condizioni di sicurezza, di igiene e di comfort ottimali</p> <p>Impatto positivo derivante dall'erogazione di corsi di formazione che permettono ai dipendenti di essere informati sulle specifiche procedure di sicurezza</p> | <p>Possibili impatti negativi sulla salute dei dipendenti causati da malattie professionali, incidenti e/o infortuni se il tema non è correttamente presidiato</p> |
| ◆ SOCIETÀ | Diritti umani | <p>Impatto positivo legato alla tutela e al rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore dell'azienda</p> | <p>Impatto negativo derivante dalla possibile violazione dei diritti umani lungo la catena di fornitura</p> <p>Possibile impatto negativo reputazionale, con potenziali conseguenze legali, in caso di violazione dei diritti umani</p> |
| ■ PRODOTTO | Qualità e sicurezza del prodotto | <p>Impatto positivo reputazionale dato dalla comunicazione dell'assoluta artigianalità del prodotto per aumentare il grado di accettabilità dei difetti di materiali naturali (es. pelle, legno e marmo)</p> <p>Impatto positivo dovuto alla selezione delle migliori materie prime per garantire prodotti sicuri e di qualità</p> | <p>Potenziali difettosità del prodotto dovuta a difetti delle lavorazioni</p> <p>Potenziale impatto sulla salute dei clienti derivante dall'eventuale presenza all'interno dei prodotti di sostanze chimiche non conformi alle normative vigenti nei mercati di riferimento</p> |

| MACRO CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTI POSITIVI | IMPATTI NEGATIVI |
|-----------------|---|---|--|
| ■ PRODOTTO | Packaging sostenibile | <p>Impatto ambientale positivo ottenuto grazie al risparmio di materia prime, all'utilizzo di materiale riciclato e alla riduzione di materiale plastico monouso per il packaging dei prodotti</p> <p>Impatto ambientale positivo legato all'utilizzo di plastiche biodegradabili per la protezione dei prodotti</p> <p>Impatto positivo reputazionale legato al riutilizzo del packaging in linea con le richieste dei clienti</p> | <p>Impatto ambientale negativo derivante dall'immissione sul mercato di packaging monouso non riciclabile, né prodotto da fonti riciclate</p> |
| ▲ PERSONE | Formazione e sviluppo dei dipendenti | <p>Miglioramento delle competenze tecniche manageriali e soft skills dei dipendenti grazie ad attività di upskilling e reskilling, in linea con le nuove richieste di mercato</p> | <p>Impatto negativo legato al mancato sviluppo professionale dei propri dipendenti con conseguente perdita di risorse</p> <p>Potenziale scarsa disponibilità sul mercato di professionalità artigianali e tecniche necessarie allo sviluppo delle attività produttive</p> |
| ■ PRODOTTO | Design circolare e materiali sostenibili | <p>Impatto positivo sull'ambiente legato al design circolare e allo studio e utilizzo di materiali più sostenibili</p> <p>Impatto positivo legato all'elevata durabilità del prodotto e sua potenziale riciclabilità a fine vita</p> <p>Impatto positivo legato allo sviluppo di soluzioni tecniche che consentano la facile sostituzione di componenti danneggiate per aumentare il ciclo vita</p> | <p>Impatto negativo reputazionale e ambientale derivante dalla mancata gestione e integrazione di iniziative di economia circolare nel design e nella realizzazione dei prodotti</p> <p>Impatto ambientale negativo derivante da una mancata gestione virtuosa del prodotto al termine del ciclo di vita</p> |
| ▲ PERSONE | Diversità, equità e inclusione | <p>Impatto positivo dovuto alla promozione di un ambiente lavorativo inclusivo capace di creare un'atmosfera positiva tra i dipendenti</p> <p>Impatto positivo legato alla promozione da parte dell'azienda di pari opportunità e trattamenti equi per i dipendenti</p> | <p>Impatto negativo sui dipendenti dovuto alla mancata creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, non discriminatorio e rispettoso delle diversità, dove le pari opportunità siano promosse</p> |
| ■ PRODOTTO | Innovazione del prodotto | <p>Minore impatto ambientale del prodotto grazie all'utilizzo di innovazioni tecnologiche che soddisfano le richieste dei clienti</p> | <p>Impatto reputazionale e potenziale perdita di competitività dovuti alla mancata introduzione di soluzioni innovative</p> |

| MACRO CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTI POSITIVI | IMPATTI NEGATIVI |
|-----------------|--|---|--|
| ◆ SOCIETÀ | Catena di fornitura responsabile | <p>Impatto positivo sull'economia locale derivante dal largo impiego di fornitori locali</p> <p>Miglioramento della consapevolezza e sensibilizzazione relativa alle tematiche di sostenibilità lungo la catena di fornitura derivanti dalla diffusione di pratiche e politiche di sostenibilità</p> | <p>Potenziali interruzioni nella continuità aziendale e nelle attività della Società a causa di performance non sostenibili lungo l'intera catena di fornitura</p> <p>Potenziale limitazione nella scelta dei fornitori a causa dei requisiti socio-ambientali e/o nel caso di fornitori imposti dal cliente (IIM)</p> |
| ● AMBIENTE | Gestione dei rifiuti | <p>Impatto positivo generato dallo smaltimento responsabile dei rifiuti e dalla riduzione al minimo dei materiali di scarto attraverso iniziative di riciclo</p> <p>Impatto positivo generato dall'efficienza dei materiali scelti in fase di progettazione e produzione ottimizzata per ridurre al minimo gli scarti</p> | <p>Impatto ambientale negativo causato dalla generazione di emissioni GHG derivanti dalla crescente attività produttiva dell'Azienda e dalla catena del valore</p> |
| ● AMBIENTE | Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG | <p>Impatto positivo derivante dal consumo di energia elettrica autoprodotta tramite l'impianto fotovoltaico e ottenimento di certificazioni di garanzia per l'utilizzo di energia elettrica approvvigionata da fonti rinnovabili</p> | <p>Impatto ambientale negativo causato dalla generazione di emissioni GHG derivanti dalla crescente attività produttiva dell'Azienda e dalla catena del valore</p> |
| ▲ PERSONE | Welfare e benessere dei dipendenti | <p>Impatto positivo dovuto ad una maggiore produttività da parte dei dipendenti incentivati da politiche di welfare e benessere sviluppate dall'azienda</p> <p>Impatto positivo dovuto ad un adeguato bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa dei dipendenti</p> | <p>Minore produttività ed efficienza dovute ad un peggioramento del benessere dei dipendenti</p> <p>Impatti reputazionali negativi causati dalla mancata valorizzazione dei dipendenti</p> |
| ▲ PERSONE | Talent attraction e retention | <p>Valorizzazione e crescita del capitale umano attraverso piani formativi e percorsi di carriera specifici per figura professionale</p> <p>Miglioramento nella produttività grazie alla soddisfazione delle esigenze aziendali e dei dipendenti</p> | <p>Potenziale perdita di talenti e minore attrattività dovuta all'incapacità di valorizzare, tutelare e sviluppare le risorse</p> <p>Potenziale impatto negativo legato al turnover in azienda e alla conseguente perdita di know-how</p> |

| MACRO CATEGORIA | TEMA MATERIALE | IMPATTI POSITIVI | IMPATTI NEGATIVI |
|-----------------|--|---|---|
| ◆ SOCIETÀ | Protezione e privacy dei dati dei clienti | <p>Impatto positivo dovuto alla tutela della riservatezza delle informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività, fornendo misure di sicurezza aggiornate e politiche adeguate</p> | <p>Potenziale impatto negativo causato dalla possibile violazione di dati sensibili dei clienti e dei dipendenti (data breach)</p> |
| ■ PRODOTTO | Approvvigionamento responsabile | <p>Impatto positivo legato alla scelta di materie prime certificate, di provenienza responsabile e che garantiscano il rispetto di standard etici e ambientali</p> <p>Compliance con le normative attuali e future in materia di approvvigionamento di materiali</p> | <p>Impatto potenziale negativo sulla qualità del prodotto derivante dal mancato approvvigionamento di materie prime certificate</p> |
| ◆ SOCIETÀ | Coinvolgimento della comunità | <p>Potenziamento delle relazioni con i diversi attori del territorio e promozione del benessere e dello sviluppo della comunità, creando valore condiviso mediante attività di ascolto e engagement con la comunità locale</p> <p>Impatto positivo derivante dall'impiego di personale locale</p> | <p>Possibile impatto negativo sulla reputazione del brand derivante da un mancato interessamento e coinvolgimento della comunità in cui opera</p> |





Il Piano di sostenibilità

Il percorso di sostenibilità di Poltrona Frau nasce con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla salvaguardia dell'ambiente, delle sue risorse, delle persone e delle comunità, contribuendo attivamente al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

Tale percorso è stato avviato nel 2022, con l'approvazione da parte del CdA del Piano di Sostenibilità 2022-2025, e la sua successiva adozione.

Il Piano, che considera anche le principali aree della strategia di sostenibilità del Gruppo Haworth, si articola nelle quattro macrocategorie Ambiente, Persone, Prodotto e Società, che riflettono gli impegni aziendali sulla base delle tematiche risultate materiali, riportando azioni ed attività specifiche volte a creare solide basi per una sostenibilità aziendale di lungo termine.

Nella tabella seguente vengono forniti gli aggiornamenti relativi allo stato degli obiettivi e delle iniziative strategiche presenti nel Piano di Sostenibilità. Per ciascun tema materiale, vengono indicati gli SDGs a cui Poltrona Frau contribuisce, gli obiettivi da raggiungere, le iniziative correlate e l'anno entro il quale l'azienda si propone di raggiungerli.

LEGENDA:

- **Iniziativa completata**
- **Iniziativa in corso**
- **Iniziativa continuativa**
- **Iniziativa non ancora avviata**

| SDGS | OBIETTIVI | TEMA | INIZIATIVE | STATO | TARGET YEAR |
|--|--|---|---|-------|-------------|
| Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG | | | | | |
| | Riduzione delle emissioni di gas serra del -50% | Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3 | | ● | 2030 |
| | Raggiungimento delle Net-zero emission | Emissioni di GHG - Scope 1, Scope 2 e Scope 3 | Aumento del numero di stazioni di ricarica per auto elettriche | ● | 2050 |
| | | | Definizione di una nuova politica sulla mobilità sostenibile | ● | 2030 |
| | Approvvigionamento di energia rinnovabile al 100% per l'elettricità degli impianti di produzione | % energia proveniente da fonti rinnovabili / totale energia | Altre iniziative in corso di definizione | ● | 2025 |
| Gestione dei rifiuti | | | | | |
| | Mantenimento di zero rifiuti in discarica per i siti produttivi e le sedi mondiali | % rifiuti avviati in discarica / totale dei rifiuti (ton) | Miglioramento nella raccolta differenziata | ● | 2025 |
| | | | Monitoraggio più accurato dell'avvio a riciclo dei rifiuti prodotti | ● | 2025 |
| | Massimizzazione dell'efficienza del materiale e garantire il massimo riutilizzo degli scarti di produzione | % materiali e scarti di produzione riutilizzati / totale scarti di produzione | Aumento del recupero dei ritagli di pelle | ● | 2025 |
| | | | Installazione di macchine altamente tecnologiche per ridurre al minimo gli scarti di produzione | ● | 2025 |
| | | | Sviluppo di un progetto pilota sulla riciclabilità della pelle | ● | 2025 |
| | Riduzione della % di rifiuti destinati ad incenerimento | % rifiuti destinati ad incenerimento / totale dei rifiuti | Miglioramento della raccolta differenziata per ridurre la % di rifiuti destinati ad incenerimento | ● | 2025 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|------|
| Gestione della risorsa idrica | | | | | |
| | Sensibilizzazione del personale sul consumo responsabile dell'acqua | n. di rubinetti temporizzati / totale rubinetti | Installazione di rubinetti temporizzati | ● | 2025 |
| Biodiversità | | | | | |
| Residential - Custom Interiors | | | | | |
| | Ottenimento di una filiera del legno sostenibile al 100% | % di legno acquistato da filiera sostenibile / totale legno acquistato | Pubblicazione di una politica contro la deforestazione | ● | 2025 |
| | Realizzazione di iniziative per la riforestazione | n. di iniziative per la riforestazione selezionate | Valutazione della fattibilità di iniziative per la riforestazione | ● | 2025 |
| Design circolare e materiali sostenibili - Innovazione del prodotto | | | | | |
| Residential - Custom Interiors | | | | | |
| | Aumento della circolarità dei prodotti | Circular Design Guideline pubblicata | Pubblicazione e implementazione di una Circular Design Guideline | ● | 2025 |
| | Progettazione del 100% dei nuovi prodotti secondo i principi definiti nella Circular Design Guide | % di circolarità media dei prodotti nella collezione / totale prodotti realizzati | Utilizzo di strumenti per la misurazione della circolarità dei prodotti | ● | 2025 |
| | | % di m ² di Pelle Frau® Impact Less consumati / totale m ² di pelle utilizzata | Aumento annuale dell'utilizzo di pellami "Impact Less" | ● | 2025 |
| | | % di materiali sostenibili utilizzati / totale materiali utilizzati | Promozione e diffusione nell'uso di materiali più sostenibili | ● | 2025 |
| | Valutazione LCA del 100% dei nuovi prodotti | n. di progetti per la ricerca e lo sviluppo per la misurazione dell'impatto ambientale dei prodotti | Implementazione di uno strumento per misurare l'impatto ambientale dei prodotti | ● | 2025 |
| | | n. di ore di formazione erogate su sostenibilità e LCA | Realizzazione di moduli formativi su sostenibilità e LCA per i dipendenti | ● | 2025 |

| Interiors In Motion | | | | |
|---|---|---|---|------|
| Progettazione del 100% dei nuovi prodotti secondo i principi definiti nella Circular Design Guide | % di nuovi prodotti realizzati con indicazione LCA / totale nuovi prodotti realizzati | Realizzazione di nuovi prodotti con indicazione degli impatti ambientali | ● | 2025 |
| Valutazione LCA del 100% dei nuovi prodotti | % di nuovi prodotti con valutazione LCA / totale nuovi prodotti realizzati | Monitoraggio della % di nuovi prodotti con valutazione LCA degli impatti ambientali | ● | 2025 |

Approvvigionamento responsabile - Catena di fornitura responsabile - Diritti umani

|  | Coinvolgimento dei fornitori in un percorso di sostenibilità | Codice di Condotta dei Fornitori pubblicato | Pubblicazione di un Codice di Condotta dei Fornitori che includa anche un'informativa sui diritti umani | ● | 2025 |
|---|--|---|---|---|------|
|  | Miglioramento del proprio approvvigionamento sostenibile | Politica di Responsible Sourcing pubblicata | Definizione una politica di Responsible Sourcing | ● | 2025 |
|  | Sottoscrizione da parte del 100% dei fornitori Tier 1 del Codice di Condotta dei Fornitori | % di fornitori Tier 1 che hanno sottoscritto il Codice di Condotta dei Fornitori / totale fornitori Tier 1 | Iniziative in corso di definizione | ● | 2025 |
| Residential - Custom Interiors | | | | | |
| | Selezione del 100% dei fornitori Tier 1 in base a criteri di sostenibilità | % di fornitori Tier 1 qualificati sulla base di criteri di sostenibilità / totale fornitori Tier 1 % di fornitori Tier 1 sottoposti a audit socio-ambientali / totale fornitori Tier 1 | Miglioramento della procedura di sistema per la qualificazione socio-ambientale dei fornitori Pianificazione e realizzazione di audit socio-ambientali | ● | 2025 |
| | 100% di pelle proveniente da fonti sostenibili | % di Pelle Frau® Impact Less / totale pelle acquistata % di pelle acquistata da fonti sostenibili / totale pelle acquistata | Acquisto della pelle da fonti sostenibili | ● | 2025 |
| Interiors In Motion | | | | | |
| | Selezione del 100% dei nuovi fornitori Tier 1 in base anche a criteri di sostenibilità | % di fornitori Tier 1 qualificati sulla base di criteri di sostenibilità / totale fornitori Tier 1 | Monitoraggio dei fornitori qualificati in base ai parametri definiti | ● | 2025 |

| | | | | |
|--|--|--|---|------|
| Sottoscrizione da parte del 100% dei nuovi fornitori Tier 1 del Codice di Condotta dei Fornitori | % di fornitori Tier 1 che hanno sottoscritto il Codice di Condotta dei Fornitori / totale fornitori Tier 1 | Monitoraggio della percentuale di nuovi fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta dei Fornitori | ● | 2025 |
| 10% di pelle proveniente da fonti sostenibili | % di pelle acquistata da fonti sostenibili / totale pelle acquistata % di riduzione dell'impatto ambientale della pelle | Collaborazione con partner esterni per individuare acquisti di pelle più sostenibile | ● | 2025 |

Packaging sostenibile

| Residential - Custom Interiors | | | | | |
|---|--|---|--|---|------|
|  | Utilizzo di imballaggio 100% rinnovabile, riutilizzabile, riciclabile o compostabile | % di imballaggi rinnovabili, riutilizzabili, riciclabili o compostabili / totale imballaggi % di plastica utilizzata negli imballaggi / totale materiali utilizzati per gli imballaggi | Realizzazione di imballaggi più facilmente separabili Programmazione di attività di ricerca e sviluppo su cartone o polietilene auto composto | ● | 2025 |
| Interiors In Motion | | | | | |
| | Utilizzo imballaggio 100% rinnovabile, riutilizzabile, riciclabile o compostabile | % di imballaggi in cartone / totale imballaggi % di fornitori Tier 2 coinvolti / totali fornitori Tier 2 | Utilizzo di imballaggi in cartone e sviluppare un'iniziativa sugli imballaggi riutilizzabili Sviluppo di imballaggi riutilizzabili con fornitori Tier 2 | ● | 2025 |

Qualità e sicurezza del prodotto

| Residential - Custom Interiors | | | | | |
|---|--|--|---|---|------|
|  | Definizione di una politica per vietare l'uso di determinate sostanze chimiche | Politica sull'uso di sostanze chimiche pubblicata % di prodotti realizzati con trattamento galvanico / totale prodotti realizzati n. di progetti di ricerca e sviluppo per la realizzazione di un biotape % di adesivi a base d'acqua / totale adesivi utilizzati | Riduzione nell'uso del trattamento galvanico Sviluppo di uno specifico biotape Aumento nell'uso di adesivi a base d'acqua in sostituzione di quelli a base solvente | ● | 2025 |
| Interiors In Motion | | | | | |
| | Riduzione del numero di reclami | % di ppm / totale ppm ricevuti | Monitoraggio del tasso dei reclami e miglioramento degli indicatori di performance | ● | 2025 |

Diversità, equità e inclusione

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|------|
|  | Istituzione di un Comitato Diversity, Equity, Inclusion & Belonging che sensibilizzi e promuova iniziative su questo tema | % di partecipanti agli incontri del Comitato Diversity, Equity, Inclusion & Belonging / totale membri del Comitato Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Workshop su DEI&B con Haworth realizzato | Realizzazione di un workshop su DEI&B con Haworth | ● | 2025 |
| | Promozione e supporto della diversità, dell'equità e dell'inclusione dei dipendenti | n. di iniziative di sensibilizzazione su DEI&B | Avvio di almeno un'iniziativa per diffondere i temi di DEI&B | ● | 2025 |
| | Aumento del numero di donne nel Consiglio di Amministrazione e/o nel management di Poltrona Frau | % di donne nel Consiglio di Amministrazione / totale membri del Consiglio di Amministrazione % di donne nel management / totale membri del management Team interfunzionale interno realizzato | Creazione di un team interfunzionale interno Creazione una dashboard sulla diversità di genere | ● | 2025 |
| | Formazione rivolta al 100% dei dipendenti su diversità, equità e inclusione | % di dipendenti formati in materia di diversità, equità e inclusione / totale dipendenti | Erogazione della formazione in materia di diversità, equità e inclusione | ● | 2025 |

Formazione e sviluppo dei dipendenti

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|------|
|  | Partecipazione del 100% dei dipendenti a programmi di formazione per il raggiungimento degli obiettivi individuali e dell'organizzazione relativi alla sostenibilità | % di dipendenti che hanno partecipato a programmi di formazione per il raggiungimento degli obiettivi individuali e dell'organizzazione relativi alla sostenibilità / totale dipendenti | Definizione di programmi di sviluppo a supporto degli obiettivi di sostenibilità individuale e organizzativa, incrementando coinvolgimento e partecipazione dei dipendenti | ● | 2025 |
| | Creazione e promozione di opportunità di apprendimento e di carriera per i dipendenti | n. di piani di sviluppo per i dipendenti % di dipendenti valutati annualmente | Revisione periodica delle prestazioni dei dipendenti | ● | 2025 |

Salute e sicurezza dei dipendenti

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|------|
|  | Miglioramento della cultura aziendale sulla salute e sicurezza | n. di attività di sensibilizzazione e informazione sulla salute e sicurezza % di dipendenti formati in materia di salute e sicurezza / totale dipendenti | Sensibilizzazione attraverso la formazione sulla sicurezza rivolta ai dipendenti | ● | 2025 |
| | Migliorare il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza | n. di workshop e/o webinar in materia di salute e sicurezza | Sviluppo di iniziative in materia di salute e sicurezza (es. workshop, webinar, ecc.) | ● | 2025 |
| | Ambire a raggiungere e mantenere "Zero infortuni" | Monitoraggio del sistema di riconoscimento di near miss e infortuni | Miglioramento nel riconoscimento di near miss e infortuni | ● | 2025 |

Talent attraction e retention

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|------|
|  | Valutazione periodica delle prestazioni del 100% dei manager | % di manager coinvolti nella valutazione delle performance / totale manager | Valutazione annuale delle prestazioni per tutti i manager | ● | 2025 |
| | Implementazione di piani di formazione | n. di piani di sviluppo realizzati n. di partnership con scuole tecniche e commerciali n. di partnership con università | Definizione di partnership con scuole tecniche e commerciali e università | ● | 2025 |

Welfare e benessere dei dipendenti

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|------|
|  | Promozione di un piano di welfare inclusivo sviluppato su diverse aree (es. Famiglia, Salute e Sicurezza, Finanza, ecc.) | Piani di welfare realizzati n. di iniziative nei piani di welfare realizzati | Definizione di piani di welfare | ● | 2025 |
| | Esecuzione di un sondaggio annuale sul coinvolgimento dei dipendenti | % di partecipanti al sondaggio annuale sul coinvolgimento / totale dipendenti Punteggio ottenuto nel sondaggio annuale sul coinvolgimento | Partecipazione al sondaggio sul coinvolgimento | ● | 2025 |

Coinvolgimento della comunità

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|------|
|  | Promozione dell'impegno della comunità attraverso il volontariato e le opportunità educative | n. di iniziative di sociali e di volontariato da sostenere | Selezione delle iniziative di volontariato da sostenere | ● | 2025 |
| | Promozione di eventi nel museo almeno una volta all'anno | n. di attività e iniziative culturali da ospitare nel museo | Individuazione delle attività e delle iniziative da ospitare nel museo | ● | 2025 |

Soddisfazione dei clienti

| | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--|---|------|
|  | Residential - Custom Interiors | | | | |
| | Realizzazione di strumenti per consentire ai clienti di prendere decisioni di acquisto sulla base di informazioni dettagliate su dove e come è stato fabbricato un prodotto e quali partner sono stati coinvolti | Passaporto digitale realizzato | Definizione del passaporto del prodotto digitale | ● | 2025 |

Protezione e privacy dei dati dei clienti

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|------|
|  | Conformità alla normativa in materia di privacy e protezione dei dati | % di aggiornamento completo dei registri dei dati | Miglioramento nella mappatura dei dati | ● | 2025 |
| | Assenza della violazione dei dati personali | % di dipendenti che hanno riconosciuto attività di phishing / totale dipendenti coinvolti nella campagna di phishing | Implementazione di misure di sicurezza informatica | ● | 2025 |
| | | % di dipendenti formati sui temi di cybersecurity / totale dipendenti | Formazione rivolta ai dipendenti sulle possibili violazioni dei dati | ● | 2025 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|------|
|  | Mantenimento e revisione delle politiche di sicurezza informatica già in atto | % di accuratezza del diritto dei dipendenti di accedere n. di richieste periodiche di cambio delle password | Controllo continuo sulle misure di sicurezza informatica | ● | 2025 |
|    | Formazione annuale sulla protezione dei dati e sulle pratiche di sicurezza informatica rivolta almeno all'80% dei dipendenti che lavorano con i sistemi aziendali annuale | % di dipendenti che lavorano con i sistemi aziendali formati in materia di protezione dei dati personali / totale dei dipendenti che lavorano con i sistemi aziendali | Erogazione della formazione sulla protezione dei dati e sulle pratiche di sicurezza informatica | ● | 2025 |





PRODOTTO



Prodotto

Nel 2023:

- **Poltrona Frau ha lanciato Bay System**, un sistema di sedute modulare pensato per aeroporti e stazioni ferroviarie, progettato in collaborazione con Foster+Partners e premiato con l'**Archiproducts Design 2023 Award**.
- **Con l'obiettivo di fornire ai propri clienti dati puntuali e trasparenti sull'impronta carbonica dei propri prodotti, la Business Unit Interiors in Motion ha sviluppato uno strumento di valutazione degli impatti ambientali**, che permette di misurare l'impatto di ogni prodotto offerto ai propri clienti.

Da oltre un secolo, i prodotti Poltrona Frau sono sinonimo di eccellenza, durabilità e sicurezza. Ogni prodotto è frutto della passione e dell'abilità di generazioni di artigiani che tramandano un savoir-faire unico, radicato nella tradizione centenaria dell'alta artigianalità italiana. Materiali selezionati con cura, quali pelle di prima qualità, legni pregiati e filati naturali, sono lavorati con metodi che coniugano tradizione e innovazione tecnologica, assicurando manufatti che eccellono non solo per qualità e comfort ma anche per sicurezza e durabilità.

L'innovazione al servizio della qualità:

L'innovazione è una costante nella ricerca di Poltrona Frau, che utilizza materiali di alta qualità e tecnologie d'avanguardia per sviluppare soluzioni che non solo rispondono alle tendenze del design, ma le anticipano. L'azienda collabora strettamente con designer di fama mondiale per creare collezioni che rappresentano una sintesi perfetta di estetica, funzionalità e comfort, rendendo ogni ambiente unico.

CENTRO RICERCHE E SVILUPPO: IL CUORE DELL'INNOVAZIONE

Il Centro Ricerche e Sviluppo rappresenta il motore principale dell'innovazione in Poltrona Frau ed è in grado di unire l'eccellenza tradizionale dell'azienda con l'innovazione tecnologica e di processo più avanzata. Utilizzando tecnologie e strumenti di ultima generazione, il Centro si dedica alla creazione di prodotti che incarnano la quintessenza della qualità e del design Poltrona Frau.

L'innovazione in Poltrona Frau non si limita alla semplice ideazione di nuovi prodotti. È un processo dinamico, volto al miglioramento delle competenze artigianali e all'ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali. Attraverso la ricerca e sviluppo, Poltrona Frau migliora non solo i prodotti ma anche le tecniche e le metodologie di lavoro, garantendo che ogni creazione rispetti gli alti standard dell'azienda.

Il processo di innovazione del Centro Ricerche inizia con un'analisi dettagliata del portfolio prodotti esistente e dei benchmark di settore. Da qui, si definisce un piano strategico di sviluppo prodotto che guida la realizzazione dei modelli di stile. Grazie al contributo di designer interni ed esterni, l'Azienda trasforma concept e visioni creative in prototipi concreti. Questi passano attraverso fasi di testing rigoroso, per poi procedere alla progettazione e industrializzazione finale, sempre nel rispetto delle specifiche di design, costi e tempi prestabiliti.

IL LABORATORIO PROVE

La sperimentazione e la validazione scientifica del lavoro svolto dal Centro Ricerche e Sviluppo avvengono tramite il laboratorio prove interno. Istituito nel 1986 e completamente ristrutturato nel 2019, il laboratorio è dotato di strumentazioni avanzate, come flessimetri, dinamometri e camere climatiche, che consentono di eseguire test per determinare la resistenza, la durabilità e la sicurezza di tutti i prodotti aziendali.

- Le attività effettuate presso il laboratorio possono essere suddivise in 4 categorie:
- Prove fisico-meccaniche su pelli, rivestimenti e tessuti, per valutarne la tenuta e la resistenza fisica
- Test di invecchiamento termico e umidità, utilizzati per prevedere la durabilità e l'affidabilità dei materiali e dei prodotti esaminati, simulandone un invecchiamento accelerato
- Test di reazione al fuoco, utilizzando una procedura definita dai Vigili del fuoco per testare il materiale destinato ad uso pubblico
- Prove di forza, durabilità e sicurezza delle sedute, in conformità con quanto richiesto dalla normativa per il commercio di beni nella Comunità Europea

Dopo le verifiche interne, i prodotti sono sottoposti a ulteriori test da parte un laboratorio esterno per ottenere certificazioni di terze parti e un'ulteriore validazione prima dell'avvio della produzione su larga scala.

PELLE FRAU®: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Il cuore dell'innovazione materica in Poltrona Frau è rappresentato dalla Pelle Frau®, un simbolo di qualità e riconoscibilità dell'Azienda. La ricerca sulla pelle non si limita alla selezione delle migliori materie prime, ma include anche lo sviluppo di tecniche di lavorazione che rispettano e valorizzano le caratteristiche naturali del materiale. Nel 2022, l'azienda ha lanciato la Pelle Frau® Impact Less. Questo materiale è caratterizzato da diversi elementi distintivi, tra cui il tracciamento e la certificazione delle fonti di approvvigionamento e l'eliminazione del cromo nel processo di concia, che permette una riduzione del 15% nell'utilizzo totale di sostanze chimiche. Inoltre, grazie alla partecipazione a progetti di Certified Emission Reduction delle Nazioni Unite, vengono compensate le emissioni di CO2 generate durante il processo produttivo.

Design circolare e prodotti sostenibili

Poltrona Frau si impegna a minimizzare l'impatto ambientale seguendo una filosofia di Life Cycle Thinking – un approccio che guarda a tutto il ciclo di vita dei prodotti, dalla fase di progettazione al loro smaltimento, garantendo sempre il rispetto di rigorosi standard di qualità e di sicurezza.

Dal 2019, l'Azienda collabora con il Dipartimento di Ingegneria Industriale e Scienze Matematiche dell'Università Politecnica delle Marche per lo studio di Life Cycle Assessment (LCA) per i prodotti più iconici. L'LCA è una metodologia finalizzata alla valutazione degli impatti ambientali associati a tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto, che permette di identificare i possibili interventi di ottimizzazione.

Inoltre, sempre in un'ottica di Life Cycle Thinking, Poltrona Frau si impegna a massimizzare la longevità e la durabilità dei propri prodotti. Per questo, l'Azienda offre un servizio di restauro e ripristino, che dal 2013 ad oggi ha consentito di rigenerare oltre 190 prodotti, di cui 13 nel corso del 2023.

Nel 2023, Poltrona Frau ha compiuto un ulteriore passo di integrazione del Life Cycle Thinking nelle sue operazioni. Di fronte a una sempre crescente attenzione del settore automotive sui temi ambientali e all'esigenza di poter fornire informazioni chiare e trasparenti ai propri clienti, Interiors in Motion ha sviluppato un modello di valutazione dell'impronta carbonica applicabile a tutti i processi produttivi e a tutti i prodotti della Business Unit.

L'adozione di questo strumento rappresenta un deciso passo avanti nell'ambizione di Interiors in Motion di integrare i parametri ambientali tra i driver di scelta di acquisto, arrivando nel tempo a poter rendere noto a priori ai propri clienti, oltre a prezzo e tempi di consegna, l'impronta carbonica e l'impatto ambientale dei prodotti richiesti, in funzione dei materiali scelti.



UN APPROCCIO SISTEMICO SUPPORTATO DALL'LCA

Grazie alla collaborazione con un partner esterno, l'Azienda ha sviluppato una metodologia allineata alla ISO 14067 per il calcolo dell'impronta carbonica e oggi applicabile per valutare le performance ambientali di tutte le configurazioni di prodotto offerte. Il modello è stato sviluppato adottando il cosiddetto "systematic approach", effettuando un'analisi pilota su 3 categorie di prodotto rappresentative della gamma offerta da Interiors in Motion. I risultati ottenuti hanno permesso di mettere a punto un sistema e un modello scalabili a tutte le altre categorie di prodotto gestite.

L'evoluzione degli interni tra estetica e funzionalità

IL FUTURO DEL SEATING SOSTENIBILE: BAY SYSTEM

Bay System è un sistema di sedute modulare sviluppato per ambienti ad alto traffico come aeroporti e stazioni ferroviarie e premiato con l'Archiproducts Design 2023 Award. Progettato insieme a Foster+Partners, questo progetto rappresenta un significativo passo avanti nella fusione tra funzionalità ed estetica, offrendo soluzioni di seduta versatili che rispondono alle esigenze di spazi ad alto traffico. La modularità del Bay System permette infatti una varietà di configurazioni, adattandosi a diversi spazi e migliorando l'esperienza degli utenti.

Questa soluzione, flessibile e durevole, è adatta alle diverse esigenze di aree pubbliche molto frequentate. Le due diverse configurazioni – BAY Gate e BAY Lounge – sono progettate per offrire diversi livelli di supporto ergonomico e privacy durante l'attesa, sempre con comfort, innovazione tecnologica e artigianalità in mente. Bay Lounge è stato lanciato nel 2023 in occasione del Passenger Terminal Expo 2023, mentre Bay Gate sarà prodotto a partire dal 2024.

L'intero sistema BAY Gate è completamente disassemblabile, permettendo ai componenti di essere separati, riconfigurati e sostituiti, estendendo la rilevanza e la durata della vita utile delle componenti. Poltrona Frau ha applicato un approccio scientifico nello sviluppo del progetto, valutandone l'impatto ambientale tramite l'applicazione di un Life Cycle Assessment, identificando i migliori processi e materiali per garantire la massima circolarità del progetto.

LIFESTYLE TRA MODERNITÀ E TRADIZIONE A PALAZZO TIRSO

Anche nel 2023, la Business Unit Custom Interiors si è distinta per progetti custom che combinano la tradizione con le moderne esigenze di personalizzazione e comfort. Un esempio è rappresentato dal Palazzo Tirso, un esclusivo boutique hotel situato a Cagliari e ricco di quasi un secolo di storia. Qui, Poltrona Frau ha progettato e realizzato arredi che si armonizzano con l'antica maestosità dell'edificio, rispettando la sua architettura originale e allo stesso tempo introducendo elementi di moderno lusso e innovazione.

Qualità e sicurezza dei nostri prodotti

Per Poltrona Frau, qualità è sinonimo di cura del dettaglio e attenzione al particolare, monitorando, in ogni fase di vita del prodotto, il rispetto dei requisiti definiti dalle normative vigenti.

Testimonianza di questo impegno sono le attività condotte dall'area Collaudo e Controllo Qualità, dotata di macchinari all'avanguardia per testare la resistenza, la sicurezza e l'elasticità dei materiali e dei prodotti, conformandoli ai più elevati standard internazionali. Poltrona Frau si è dotata della certificazione ISO 9001 del Sistema di Gestione per la Qualità, che garantisce elevati standard di organizzazione e performance, supportando una corretta pianificazione e un efficiente monitoraggio di processi, metodi, requisiti e standard qualitativi.

Grazie agli sforzi e ai sistemi implementati, negli ultimi 3 anni Poltrona Frau non ha rilevato casi di non conformità con leggi, regolamenti o codici di autoregolamentazione.

Le Business Unit dell'Azienda adottano differenti procedure e strumenti al fine di garantire la qualità dei prodotti offerti, tenendo in considerazione le specificità delle attività produttive previste ed in conformità con i requisiti della norma ISO 9001.

Le certificazioni sui prodotti di Poltrona Frau

Prodotti elettrici ed elettronici



Underwriters Laboratories certifica, attraverso test e standard, il rispetto dei requisiti previsti dal mercato degli Stati Uniti.



China Compulsory Certification (CCC) certifica gli standard di sicurezza, compatibilità elettromagnetica e protezione ambientale dei prodotti fabbricati o importati in Cina.



La Marcatura CE è obbligatoria per tutti i prodotti disciplinati dalle direttive comunitarie europee "bassa tensione e compatibilità elettromagnetica".

Prestazioni di stabilità



BIFMA stabilisce gli standard per le prestazioni di stabilità, resistenza e fatica dei mobili per ufficio, educando sulla loro importanza e traducendo la loro necessaria complessità in formati più facilmente comprensibili e implementabili.

Tappezzeria



I prodotti rispettano le norme in merito all'infiammabilità dei mobili imbottiti rivolti a tutto il mercato statunitense, definite dalla Consumer Product Safety Commission (CPSC).



LA QUALITÀ IN MOVIMENTO

Interiors in Motion adotta una Politica per la Qualità che individua gli obiettivi specifici da perseguire nella conduzione delle attività inerenti alla qualità. La verifica dell'efficacia e dell'efficienza di tale politica viene monitorata periodicamente dalla Direzione della Business Unit.

Il Sistema di Gestione implementato, certificato IATF 16949 e riconosciuto come best standards dai produttori di componenti e dalle principali case automobilistiche, ha lo scopo di garantire il miglioramento continuo dei processi aziendali, con particolare riguardo alla prevenzione delle difettosità, alla riduzione degli scarti e al monitoraggio della catena di fornitura, accrescendo di conseguenza la soddisfazione dei clienti.

Per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, Interiors In Motion adotta un sistema di tracciamento dei materiali con lo scopo di individuare quelli che potrebbero provocare non conformità. Tutti i materiali utilizzati vengono certificati per soddisfare gli standard automobilistici, e ogni cliente deve approvare qualsiasi modifica al prodotto finale rispetto agli standard di progettazione condivisi. Il personale riceve formazione periodica su nuove attività o cambiamenti di ruolo che potrebbero influenzare la qualità del prodotto, e viene informato sulle implicazioni delle non conformità rispetto ai requisiti del cliente.

L'azienda effettua anche audit interni a campione su tutti i processi e turni di lavoro per verificare la conformità del Sistema di Gestione Qualità agli standard di riferimento, impiegando valutatori qualificati. Inoltre, vengono condotti audit di seconda parte sui fornitori per valutare e monitorare i rischi legati alle loro attività.

L'ECCELLENZA E LA SICUREZZA DENTRO CASA

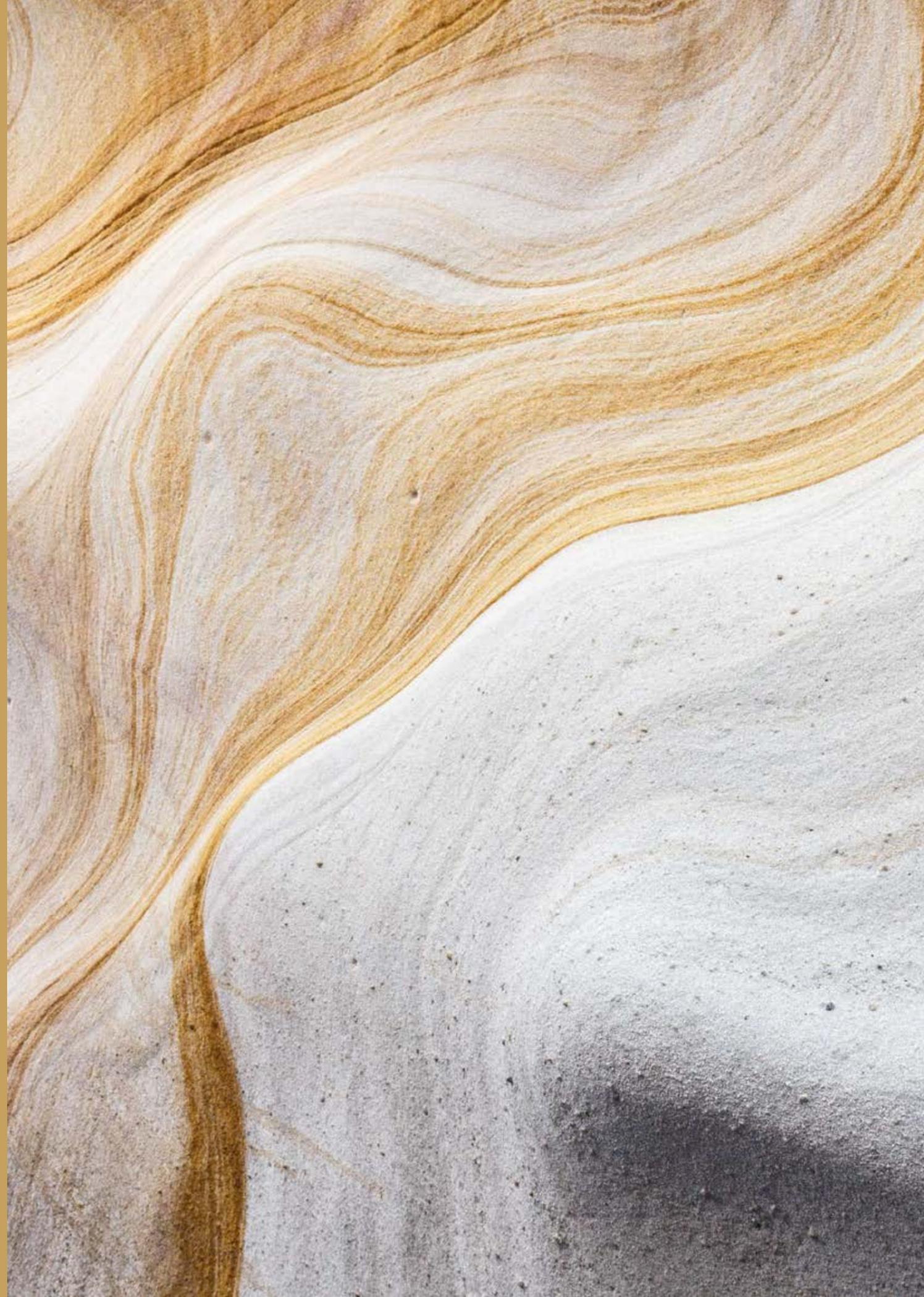
La Business Unit Residential adotta diverse procedure finalizzate a garantire il raggiungimento della massima qualità e sicurezza dei propri prodotti. Tutti i processi interni sono oggetto di un'attenta pianificazione e revisione sia da parte dei team interni sia da auditor esterni, per assicurare la conformità ai più elevati standard.

Dall'ideazione di nuovi progetti fino al loro concretizzarsi nella fase produttiva, l'Azienda mantiene un impegno costante verso la sicurezza dei consumatori.

Si conducono test di verifica delle conformità dei prodotti, internamente e tramite laboratori esterni, per assicurare la rispondenza ai criteri di qualità richiesti dal mercato. La gestione di queste attività è affidata a riunioni bisettimanali dedicate allo sviluppo di nuovi prodotti e a sessioni mensili sulla Qualità. In queste occasioni, i reparti Tecnico, Commerciale, Industriale, Salute e Sicurezza, Qualità e Acquisti si confrontano dettagliatamente sui progetti in corso.

Nel 2023, la Business Unit ha esteso a tutti i propri processi un sistema di esecuzione della produzione (MES) che, attraverso display posizionati lungo la linea produttiva, fornisce agli operatori la documentazione specifica di ciascuna fase di lavoro. Scansionando il codice a barre del prodotto, l'operatore ha accesso immediato al piano di controllo, agli avvisi qualitativi e alla descrizione del processo operativo in atto.

PERSONE



Persone

Nel 2023:

- Poltrona Frau ha **istituito, in collaborazione col gruppo Haworth, il Premio Dick Haworth Values, destinato ai dipendenti che si sono distinti per lo spirito di squadra** e per aver promosso attivamente i valori aziendali durante l'attività lavorativa.
- Con la volontà di crescere insieme ai propri dipendenti e di valorizzare le loro capacità artigianali, Poltrona Frau ha **più che raddoppiato le ore di formazione pro-capite rispetto al 2022**, per un totale di 8,40 ore per persona.
- L'Azienda ha riconosciuto un premio in busta paga a **12 dipendenti che si sono distinti per i suggerimenti dati per potenziare i sistemi di salute e sicurezza aziendali.**

La squadra Poltrona Frau

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-30] [GRI 401-1] [GRI 405-1]

Poltrona Frau riconosce come l'eccellenza dei propri prodotti sia frutto dell'intelligenza delle mani dei propri artigiani – il loro contributo umano e professionale è fondamentale per il raggiungimento degli standard di qualità per cui il brand è conosciuto in tutto il mondo.

Al 31 dicembre 2023, Poltrona Frau conta un totale di 700 persone, di cui il 97% è assunto a tempo indeterminato e il 96% a tempo pieno. Il 35% dei dipendenti sono donne e il 15% under 30. Tutti i dipendenti sono coperti da un contratto collettivo nazionale.

GRI 2-7 | Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Tempo indeterminato | 423 | 209 | 632 | 426 | 229 | 655 | 441 | 237 | 678 |
| Tempo determinato | 1 | 9 | 10 | 5 | 8 | 13 | 11 | 11 | 22 |
| Totale numero dipendenti | 424 | 218 | 642 | 431 | 237 | 668 | 452 | 248 | 700 |

GRI 2-7 | Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Full-time | 417 | 190 | 607 | 426 | 212 | 638 | 445 | 224 | 669 |
| Part-time | 7 | 28 | 35 | 5 | 25 | 30 | 7 | 24 | 31 |
| Totale numero dipendenti | 424 | 218 | 642 | 431 | 237 | 668 | 452 | 248 | 700 |

GRI 2-7 | Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|-----------|------------|------------|
| | Stage | 5 | 3 |
| Interinali | 78 | 136 | 163 |
| Numero totale di lavoratori non dipendenti | 83 | 139 | 163 |

GRI 2-7 | Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere (n.)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|---|-------------|-------------|
| | Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (n.) | 642 | 668 |
| Numero totale dipendenti (n.) | 642 | 668 | 700 |
| Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (%) | 100% | 100% | 100% |

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 18 | 4 | 22 | 20 | 1 | 22 | 20 | 2 | 22 |
| <30 anni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30-50 anni | 9 | 2 | 11 | 10 | 1 | 11 | 10 | 1 | 11 |
| >50 anni | 9 | 2 | 11 | 10 | 1 | 11 | 10 | 1 | 11 |
| Quadri | 34 | 20 | 54 | 39 | 20 | 59 | 42 | 22 | 64 |
| <30 anni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30-50 anni | 24 | 15 | 39 | 28 | 12 | 40 | 30 | 14 | 44 |
| >50 anni | 10 | 5 | 15 | 11 | 8 | 19 | 12 | 8 | 20 |
| Impiegati | 100 | 93 | 193 | 99 | 109 | 208 | 121 | 118 | 239 |
| <30 anni | 3 | 13 | 16 | 8 | 14 | 22 | 15 | 16 | 31 |
| 30-50 anni | 67 | 68 | 135 | 63 | 77 | 140 | 74 | 84 | 158 |
| >50 anni | 30 | 12 | 42 | 28 | 11 | 39 | 20 | 8 | 28 |
| Operai | 273 | 101 | 374 | 271 | 108 | 379 | 268 | 107 | 375 |
| <30 anni | 29 | 8 | 37 | 28 | 11 | 39 | 20 | 8 | 28 |
| 30-50 anni | 146 | 62 | 208 | 140 | 63 | 203 | 143 | 65 | 208 |
| >50 anni | 98 | 31 | 129 | 102 | 34 | 136 | 105 | 34 | 139 |
| Totale | 425 | 218 | 643 | 431 | 238 | 668 | 452 | 248 | 700 |
| <30 anni | 30 | 21 | 53 | 36 | 25 | 61 | 35 | 24 | 59 |
| 30-50 anni | 246 | 147 | 393 | 241 | 153 | 394 | 257 | 164 | 421 |
| >50 anni | 147 | 50 | 197 | 153 | 60 | 213 | 160 | 60 | 220 |

Nell'ultimo triennio la squadra di Poltrona Frau è cresciuta del 9%. Solo nel 2023, l'Azienda ha accolto 68 nuovi collaboratori, il 29% dei quali under 30. Nel corso dell'anno, sono state anche registrate 41 cessazioni, la maggior parte delle quali tra dipendenti con più di 50 anni, in linea con il previsto ricambio generazionale connesso ai pensionamenti. Così, a fronte di un tasso di assunzioni pari al 10%, si è raggiunto un tasso di turnover del 6%.

401-1 | Nuove assunzioni e turnover

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Totale assunzioni | 28 | 19 | 47 | 38 | 34 | 72 | 46 | 22 | 68 |
| <30 anni | 5 | 9 | 14 | 13 | 11 | 24 | 14 | 6 | 20 |
| 30-50 anni | 22 | 8 | 30 | 21 | 19 | 40 | 27 | 16 | 43 |
| >50 anni | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 8 | 5 | 0 | 5 |
| Totale cessazioni | 33 | 7 | 40 | 29 | 19 | 48 | 28 | 13 | 41 |
| <30 anni | 5 | 3 | 8 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 6 |
| 30-50 anni | 9 | 2 | 11 | 24 | 11 | 35 | 9 | 8 | 17 |
| >50 anni | 19 | 2 | 21 | 3 | 5 | 8 | 16 | 2 | 18 |
| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Turnover in entrata | 7% | 9% | 7% | 9% | 14% | 11% | 10% | 9% | 10% |
| <30 anni | 17% | 43% | 26% | 36% | 44% | 39% | 40% | 25% | 34% |
| 30-50 anni | 9% | 5% | 8% | 9% | 12% | 10% | 11% | 10% | 10% |
| >50 anni | 1% | 4% | 2% | 3% | 7% | 4% | 3% | 0% | 2% |
| Totale cessazioni | 8% | 3% | 6% | 7% | 8% | 7% | 6% | 5% | 6% |
| <30 anni | 17% | 14% | 15% | 6% | 12% | 8% | 9% | 13% | 10% |
| 30-50 anni | 4% | 1% | 3% | 10% | 7% | 9% | 4% | 5% | 4% |
| >50 anni | 13% | 4% | 11% | 2% | 8% | 4% | 10% | 3% | 8% |

Nella convinzione che attrarre nuovi talenti, dotati di competenze e capacità innovativa, sia fondamentale non solo per stimolare la produttività ma anche per garantire l'eccellenza dei propri prodotti, **Poltrona Frau ha adottato una policy di selezione mirata, con l'obiettivo di gestire efficacemente il processo di recruiting.**

A tal fine, **nel 2023 Poltrona Frau ha introdotto una funzione dedicata alla talent acquisition e al people development**, responsabile della definizione e della partecipazione alle attività di employer branding, che includono career day, workshop con università, tirocini, presentazioni di progetti o dell'azienda stessa.

La ricerca di nuovi talenti avviene attraverso varie modalità, dalle candidature spontanee ai curriculum ricevuti da istituzioni educative, annunci su piattaforme di job recruiting, collaborazioni con agenzie di somministrazione lavoro e società di ricerca e selezione, fino alla partecipazione attiva a career day universitari.

Dopo il processo di selezione, i nuovi assunti partecipano a programmi di induction, che prevedono incontri con colleghi delle diverse funzioni aziendali, per fornire un quadro completo delle informazioni utili all'inserimento. Successivamente, vengono elaborati programmi di formazione manageriale e di training, concepiti per sostenere la crescita professionale dei dipendenti all'interno dell'organizzazione.

Welfare e benessere dei dipendenti

[401-2] [401-3]

Poltrona Frau si impegna a promuovere il benessere dei dipendenti attraverso politiche di welfare e iniziative mirate a migliorare la qualità della vita lavorativa e personale.

Per poter meglio identificare obiettivi e aspettative da parte dei dipendenti, **Poltrona Frau organizza annualmente, in collaborazione con il Gruppo Haworth, una Engagement Survey**, i cui risultati costituiscono la base per l'elaborazione e l'implementazione delle politiche di benessere aziendale.



Con l'adozione dell'Accordo integrativo aziendale per il triennio 2021-2023, Poltrona Frau ha introdotto una serie di benefici e vantaggi che vanno oltre la retribuzione, tra cui l'accesso al lavoro agile, un sostegno economico per i trasporti pubblici e bonus per eventi significativi della vita come il matrimonio o la nascita di un figlio. Tra le iniziative spicca la **Banca ore Solidale**, che promuove un senso di comunità e supporto reciproco tra i collaboratori, permettendo loro di donare ore di permesso a colleghi in situazioni di necessità. L'Azienda pone inoltre un'attenzione particolare alla formazione e allo sviluppo professionale, attraverso l'offerta di tirocini formativi per i figli dei dipendenti e promuovendo l'accesso a programmi di previdenza complementare, dimostrando così il suo impegno verso il benessere a lungo termine del suo personale.

Nel 2023 Poltrona Frau, in collaborazione con il Gruppo Haworth, ha istituito il **Premio Dick Haworth Values**. Questo riconoscimento è rivolto ai dipendenti che dimostrano e promuovono attivamente i valori aziendali durante l'attività lavorativa. Tutti i dipendenti sono invitati a nominare i colleghi che si sono distinti per il loro impegno nella collaborazione e per il loro spirito di squadra. Le candidature sono state poi esaminate da Dick e Matthew Haworth, che hanno selezionato i vincitori.

Nel 2023, dei 700 dipendenti con diritto al congedo parentale, 57 ne hanno usufruito. Di questi, 35 sono tornati al lavoro al termine del congedo parentale durante il periodo di rendicontazione. Per quanto riguarda la stabilità post-congedo, 43 dei dipendenti che sono tornati al lavoro dopo il congedo parentale risultano ancora occupati a 12 mesi dal loro rientro.

401-1 | Nuove assunzioni e turnover

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Aventi diritto al congedo parentale | 425 | 218 | 643 | 431 | 238 | 669 | 452 | 248 | 700 |
| Che hanno usufruito del congedo parentale | 19 | 24 | 43 | 28 | 30 | 58 | 25 | 32 | 57 |
| Rientrati a lavoro dopo il congedo parentale | 16 | 15 | 31 | 25 | 19 | 45 | 21 | 14 | 35 |
| Non rientrati al lavoro | 3 | 9 | 12 | 2 | 11 | 13 | 4 | 18 | 22 |
| di cui ancora in congedo parentale | 1 | 7 | 8 | 1 | 11 | 12 | 3 | 17 | 20 |
| che hanno lasciato l'azienda | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Che sono tornati al lavoro dopo la fine del congedo parentale e che erano ancora occupati 12 mesi dopo il loro ritorno al lavoro | 12 | 12 | 24 | 13 | 14 | 27 | 24 | 19 | 43 |

Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza

[GRI 405-1] [GRI 406-2]

Poltrona Frau integra nella sua quotidianità aziendale valori fondamentali quali l'equità, l'inclusione e l'appartenenza, impegnandosi a creare un ambiente di lavoro che celebri e valorizzi le diversità. Operando all'interno di un solido quadro di riferimento che rispetta la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, le Convenzioni fondamentali dell'ILO, la Costituzione della Repubblica Italiana, così come le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui è presente, Poltrona Frau promuove attivamente la tutela dei diritti dei lavoratori e le libertà sindacali.

L'Azienda rivolge annualmente a tutti i dipendenti una survey dedicata a esplorare dimensioni quali Diversity, Equity, Inclusion and Belonging (DEI&B). Il questionario indaga, in particolare, il percepito delle persone in ambiti quali il senso di appartenenza, la capacità di ascolto e le opportunità di carriera. A partire dai risultati dell'indagine, Poltrona Frau elabora un piano di miglioramento annuale su questi temi.

In questo contesto, l'Haworth Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Committee gioca un ruolo fondamentale nel presidio di queste tematiche. Istituito nel 2022, il Comitato è composto da membri delle diverse aziende del Gruppo, tra cui Poltrona Frau. Giocando il ruolo di Ambassador all'interno della propria azienda, i membri del Comitato favoriscono lo scambio di informazioni tra Haworth e Poltrona Frau, contribuendo attivamente alla governance delle iniziative DEI&B e nello sviluppo di strategie efficaci a breve e medio termine.

Al 31 dicembre 2023, i dipendenti appartenenti alle categorie protette erano 33, il 10% in più rispetto all'anno precedente. Grazie ai presidi effettuati, Poltrona Frau non ha registrato episodi di discriminazione nell'ultimo triennio.

Lo sviluppo delle competenze

Poltrona Frau valorizza il patrimonio del sapere dei propri dipendenti, impegnandosi ad attivare iniziative di formazione continua e di sviluppo delle competenze. L'aggiornamento professionale si configura come necessario per l'affinamento dell'intelligenza delle mani degli artigiani Poltrona Frau, sinonimo di unicità e qualità.

Grazie alla piattaforma Member Central del Gruppo Haworth, ogni dipendente ha la possibilità di svolgere sessioni di autovalutazione, partecipando così alla definizione del proprio percorso di crescita. Attraverso una relazione con i propri superiori caratterizzata da chiarezza, trasparenza e feedback continui, ognuno è messo nelle condizioni di poter individuare e segnalare i propri obiettivi di sviluppo

delle competenze e obiettivi di business, sui quali costruire un piano formativo personalizzato, che comprende corsi su una vasta gamma di ambiti, dalle competenze tecniche o manageriali alle soft skills. Al termine di ogni sessione formativa, ciascun dipendente è chiamato a rispondere ad un questionario di valutazione, utile per potenziare e migliorare le attività di formazione successive.

La formazione si articola su più livelli per rispondere alle esigenze di tutti i dipendenti:

- **Poltrona Frau Academy:** include visite al Museo Poltrona Frau e sessioni pratiche in azienda, dove i valori del marchio e le tecniche artigianali vengono trasmessi direttamente sul campo
- **Accademia dei Mestieri:** rivolta ai nuovi assunti neo-diplomati, l'attività prevede programmi di formazione e lo sviluppo del know-how artigianale diffuso in Poltrona Frau.
- **Poltrona Frau Digital Academy:** attraverso una piattaforma e-learning, permette a circa 800 partecipanti, tra dipendenti, dealer e altri partner dell'Azienda, di accrescere le proprie competenze digitali e gestionali.
- **Training In Market:** formazione pratica che avviene direttamente nelle diverse sedi operative.

Nel 2023, sono state erogate oltre 7.800 ore di formazione, pari a 8,40 ore medie per dipendente, più che raddoppiando il dato dell'anno precedente (+106%). Particolare attenzione è stata data alla formazione tecnica-specialistica, con oltre 2.000 ore erogate, sottolineando l'importanza data da Poltrona Frau allo sviluppo delle competenze artigianali dei propri dipendenti.



GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 0,78 | - | 0,64 | 4,09 | - | 3,91 | 2,76 | - | 2,64 |
| Quadri | 6,12 | 5,40 | 5,85 | 6,21 | 7,10 | 6,51 | 12,40 | 11,35 | 12,04 |
| Impiegati | 5,90 | 5,91 | 5,91 | 5,00 | 6,76 | 5,92 | 16,92 | 15,03 | 15,98 |
| Operati | 1,49 | 0,34 | 1,18 | 3,36 | 1,00 | 2,69 | 4,37 | 0,53 | 3,28 |
| Totale | 2,87 | 3,17 | 40 | 4,03 | 4,15 | 4,07 | 8,40 | 8,39 | 8,40 |

GRI 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (%)

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Quadri | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Impiegati | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Operati | - | - | 61% | - | - | 63% | - | - | 61% |
| Totale | 36% | 54% | 42% | 37% | 55% | 43% | 41% | 57% | 46% |

Salute e sicurezza sul lavoro

[GRI 403-1] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-8] [GRI 403-9]

Poltrona Frau garantisce che tutti i luoghi di lavoro siano mantenuti in condizioni ottimali di sicurezza, igiene e comfort, anche andando oltre i requisiti delle normative vigenti.

La salute e la sicurezza sono gestite attraverso un **Sistema integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente, certificato secondo la norma ISO 45001**. Questo Sistema richiede che vengano identificati gli aspetti rilevanti, definiti i tempi di intervento e i responsabili per le azioni stabilite, garantendo un monitoraggio costante e periodico dell'efficacia delle azioni implementate.

Inoltre, Poltrona Frau si è dotata di un sistema di reportistica interna che permette agli operatori di segnalare suggerimenti e osservazioni sul miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, dell'impatto ambientale, della cultura organizzativa, dei processi e dei prodotti. Le segnalazioni possono essere presentate attraverso formulari sia cartacei sia digitali, accessibili tramite QR code, assicurando così facilità di partecipazione e inclusività. Queste vengono esaminate da un team dedicato, composto da membri del dipartimento Operations, dai Rappresentanti dei Lavoratori e dalle aree Qualità, Salute e Sicurezza ed Engineering, e successivamente valutate da una commissione ad hoc. **Con una frequenza quadrimestrale, le idee più meritevoli vengono selezionate per ricevere un riconoscimento economico, sottolineando l'impegno di Poltrona Frau nel valorizzare il contributo individuale alla sostenibilità e al benessere collettivo all'interno dell'organizzazione.**

Regolarmente, Poltrona Frau conduce audit per valutare l'efficacia delle misure di sicurezza adottate, con discussioni sui risultati durante il riesame annuale della direzione. Il Responsabile Ambiente e Sicurezza, assieme al Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione, definisce i processi da monitorare, considerando l'intero ciclo di vita del processo produttivo, le attività svolte all'interno degli stabilimenti di Poltrona Frau, nonché le attività esterne gestite direttamente o indirettamente dall'azienda.

L'Hazard and Risk Analysis ha l'obiettivo di identificare in ogni fase dei processi gestiti da Poltrona Frau i rischi e i pericoli per la salute e la sicurezza dei lavoratori. Tale analisi tiene conto anche delle incidenze che Poltrona Frau può avere nei confronti di terzi, ed è rivista e aggiornata qualora necessario a seguito di modifiche o cambiamenti nell'organizzazione come nuovi processi, nuove tecnologie o nuovi materiali.

Con l'obiettivo di garantire una comunicazione efficace e trasparente delle politiche e degli obiettivi di sicurezza finalizzata al prevenire infortuni e malattie professionali, **Poltrona Frau ha erogato corsi di formazione a 351 dipendenti** che hanno riguardato un'ampia gamma di argomenti, dalle procedure di primo soccorso e antincendio alla formazione specialistica per conducenti di carrelli elevatori e di mezzi speciali.

Poltrona Frau, inoltre, promuove la salute e il benessere dei propri dipendenti garantendo l'accesso gratuito, su base volontaria, a vaccinazioni, analisi del sangue e screening sul rischio di tumore al seno per la popolazione femminile.

Nel 2023, si sono verificati 8 infortuni, tutti di lieve entità, su oltre 1 milione di ore lavorate. Inoltre, non si sono verificati casi di malattie professionali.

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

| | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|--|--------|-------|-----------|--------|-------|-----------|--------|-------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili | 7 | 0 | 7 | 6 | 1 | 7 | 2 | 6 | 8 |
| Di cui sul posto di lavoro | 7 | 0 | 7 | 4 | 0 | 4 | 2 | 6 | 8 |
| Di cui in itinere | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Ore lavorate (n) | - | - | 1.012.455 | - | - | 1.029.469 | - | - | 1.060.416 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili | - | - | 6,9 | - | - | 3,9 | - | - | 7,5 |

SOCIETÀ



Società

Nel 2023:

- Poltrona Frau ha coinvolto oltre 170 dealer in una Satisfaction Survey, per indagare il valore percepito dai propri partner e dai propri clienti. **Il 93% dei rivenditori considera la partnership con Poltrona Frau come molto positiva, anche grazie al servizio di Customer Relationship Management, che è stato individuato come uno dei principali punti di forza.**
- Nel 2023, l'Azienda ha verificato 0 casi di denunce relative alla violazione della privacy o alla perdita di dati dei clienti.
- A settembre, **116 dipendenti hanno preso parte alla Giornata della Plastica**, un'attività di volontariato svolto in orario di lavoro e organizzata con il supporto di Plastic Free Onlus, raccogliendo oltre 1.000 kg di rifiuti nell'area circostante il Lago delle Grazie, all'interno di un'Oasi di protezione faunistica a pochi km dal centro di Tolentino.

Soddisfazione dei clienti

La soddisfazione del cliente rappresenta il fulcro attorno al quale ruota l'intera filosofia di Poltrona Frau. Consapevole dell'impatto che ogni singolo dettaglio ha sulla creazione di valore per il cliente finale, l'Azienda ripone una cura meticolosa in ciascun processo: dalla scelta dei materiali fino alla consegna finale, passando per le diverse fasi di lavorazione.

Poltrona Frau offre un servizio di personalizzazione e customizzazione dei propri prodotti: i clienti hanno la possibilità di adattare gli arredi secondo gusti personali e necessità, intervenendo su tutte le loro caratteristiche estetiche. La flessibilità

nel modificare dimensioni, colori, e materiali trasforma ogni pezzo in una creazione unica, progettata per integrarsi perfettamente negli spazi abitativi di ciascuno.

IL DIALOGO CONTA

Dialogare con i propri consumatori è fondamentale per poterne individuare necessità e bisogni.

In questo contesto, il servizio di Customer Relationship Management (CRM) ricopre un ruolo fondamentale. Grazie all'impegno quotidiano di oltre 30 persone, Poltrona Frau interviene in tutte le fasi del processo di ordine per garantire una comunicazione fluida e una gestione efficace delle esigenze del cliente:

- **Preordine:** il team di Customer Service gestisce richieste di quotazione e fornisce dati tecnici, valutando la fattibilità di personalizzazioni specifiche. Questa fase preliminare, caratterizzata da un elevato livello di interazione one-to-one, enfatizza l'approccio su misura che l'Azienda offre ai suoi clienti.
- **Ricezione e gestione degli ordini:** una volta ricevuto l'ordine, questo viene inserito nel sistema gestionale. Poltrona Frau offre anche la possibilità ai clienti di gestire direttamente i propri ordini attraverso un'interfaccia interattiva, che permette di rimanere aggiornati riguardo a tempi di consegna e stato di avanzamento, assicurando una comunicazione bidirezionale, chiara, trasparente e costante.
- **Gestione del trasporto:** nel caso di spedizioni "franco destino", Poltrona Frau si avvale di fornitori specifici per assicurare la consegna, mentre per le spedizioni "franco fabbrica", è il cliente a specificare le modalità di trasporto, scegliendo il vettore e gestendo direttamente le pratiche amministrative.
- **Post-vendita:** il team di Customer Service mantiene i contatti con il cliente anche dopo la vendita, per raccogliere eventuali segnalazioni e reclami.

Anche la scelta dei prodotti più adeguati contribuisce a creare valore per il cliente. Per questo, **l'Azienda lavora quotidianamente per consolidare le relazioni con gli oltre 400 rivenditori e dealer che gestiscono i suoi prodotti in tutto il mondo, attraverso la formazione e il supporto alle attività di retail.** Queste attività prevedono ad esempio l'erogazione di incontri in presenza presso lo stabilimento di Tolentino, un servizio di consulenza per il design e la ristrutturazione dei punti vendita e l'accesso alla piattaforma "E-learning Academy", che mette a disposizione contenuti digitali informativi sul Brand e i prodotti e servizi offerti.



Per indagare la soddisfazione dei propri partner, nel 2023 Poltrona Frau ha condotto una Satisfaction Survey, che ha coinvolto più di 170 retailer e ha esplorato temi come il servizio di customer service, la qualità percepita di prodotti e collezioni, il posizionamento del brand, le attività di comunicazione e le iniziative di coinvolgimento dei propri rivenditori. Il 93% degli intervistati ha affermato di considerare molto positivamente la partnership con Poltrona Frau. Dall'indagine è inoltre emerso come la qualità del servizio di CRM rappresenti un elemento distintivo per l'Azienda, in grado di generare valore per il cliente finale.

La cura dei dati dei nostri clienti

[GRI 418-1]

Poltrona Frau gestisce con trasparenza la raccolta, la gestione e la tutela dei dati personali dei propri clienti. Per questo, l'Azienda adotta una serie di strumenti e politiche volte a salvaguardare la confidenzialità delle informazioni ottenute durante l'esecuzione delle proprie attività, implementando misure di sicurezza e politiche adeguate a prevenire rischi potenziali.

La raccolta e il trattamento dei dati personali avvengono in osservanza dei principi di correttezza, legalità e trasparenza, limitatamente alle finalità esplicitate nelle informative al cliente, assicurando protezione, riservatezza e conformità ai requisiti del Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Poltrona Frau, inoltre, si impegna a preservare la sicurezza informatica attraverso misure preventive e organizza corsi di formazione annui per i dipendenti, con lo scopo di ridurre i rischi informatici. Gli audit, condotti regolarmente da un'azienda specializzata, valutano l'adeguatezza delle misure di sicurezza e, se necessario, orientano lo sviluppo di piani di risanamento per potenziare ulteriormente la sicurezza e la formazione del personale. In aggiunta, è stata implementata una E-learning Privacy Policy, in conformità all'Articolo 13 del GDPR, così da garantire la corretta gestione dei dati dei partecipanti ai corsi online.

I clienti possono esercitare il diritto di reclamo presso l'Autorità di Controllo competente in ogni momento, opporsi al trattamento dei loro dati o revocare il consenso per le attività di marketing e profilazione.

Nell'ultimo anno, non si sono verificati casi di denunce relative alla violazione della privacy o alla perdita di dati dei clienti, confermando l'efficacia delle politiche adottate da parte dell'Azienda.

Con l'adozione della Group Data Protection Policy, Poltrona Frau ha chiarito quali sono gli obblighi a cui tutti i collaboratori sono tenuti per assicurare la corretta gestione dei dati personali. Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è coinvolto attivamente nelle verifiche periodiche che valutano la conformità alle normative vigenti e mirano a prevenire eventuali impatti negativi, redigendo relazioni annuali che attestano l'esito di tali controlli.

Il valore per la comunità

[GRI 413-1] [GRI 2-28]

Poltrona Frau è da sempre impegnata nel coinvolgere attivamente la comunità locale, non solo come azienda produttrice di arredi di lusso, ma anche come entità promotrice di cultura e sostenibilità. La relazione con il territorio si manifesta attraverso numerose iniziative che mirano alla valorizzazione delle tradizioni artigianali e alla promozione di una maggiore consapevolezza ambientale.

Ad esempio, nel 2012, in occasione del centenario dell'Azienda, è stato inaugurato il Poltrona Frau Museum a Tolentino. Ideato e allestito da Michele De Lucchi, il museo si propone come un centro di conservazione e valorizzazione del patrimonio aziendale ed è aperto gratuitamente al pubblico per offrire una panoramica dettagliata sui processi produttivi, sui materiali utilizzati e sulle strategie di comunicazione del marchio.

Il museo non è solamente un luogo di esibizione, ma un ambiente educativo dove si svolgono attività didattiche pensate per diverse fasce d'età. Il laboratorio "Famiglie Creative" permette alle famiglie di lavorare insieme nella creazione di oggetti in pelle, offrendo un'esperienza pratica che eleva la comprensione dell'artigianato di qualità. Allo stesso modo, il laboratorio "Diario di Bordo" coinvolge giovani visitatori dai 10 ai 13 anni, incentivandoli a sviluppare una narrazione personale della loro visita, mentre il laboratorio "Come ti Comunico il Museo" si concentra sui principi della buona comunicazione attraverso la creazione di campagne pubblicitarie da parte di adolescenti.

Nel settembre 2023, Poltrona Frau ha promosso la partecipazione dei propri dipendenti ad una giornata di volontariato in collaborazione con Plastic Free Onlus, organizzazione impegnata nel contrastare l'inquinamento da plastica e nel tutelare l'ambiente con eventi di pulizia di città, spiagge, parchi e fiumi. La passeggiata ecologica, a cui hanno partecipato anche il Sindaco e l'Assessore all'Ambiente di Tolentino, è stata organizzata nell'area circostante il Lago delle Grazie, all'interno di un'Oasi di protezione faunistica a pochi km dal centro città.

Grazie al contributo degli oltre 100 dipendenti Poltrona Frau che hanno preso parte all'iniziativa, sono stati raccolti oltre 1.000 kg di rifiuti, tra bottiglie di vetro, materiali cartonati, bicchieri di plastica, mozziconi di sigarette e materiali ingombranti di vario genere.

Inoltre, anche nel 2023, Poltrona Frau ha riproposto il progetto "Adotta una Scuola". L'Azienda si è impegnata nel trasferire conoscenze e competenze ai giovani studenti degli istituti tecnici e professionali, che hanno avuto l'opportunità di sviluppare progetti che combinano moda e design d'interni, culminando nella creazione di oggetti esposti all'interno del museo.

Queste attività e gli impatti positivi che l'Azienda contribuisce a generare sono anche frutto della collaborazione con le più importanti associazioni di settore come:

- **Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa (Museimpresa):** fondata nel 2001 da Assolombarda e Confindustria, riunisce oltre 100 musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane impegnate nella creazione di un sistema di archivi e musei aziendali, nella diffusione di standard qualitativi e nella promozione del concetto di responsabilità culturale dell'impresa;
- **Fondazione Altagamma:** fondata nel 1992, ha l'obiettivo di contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'alta industria culturale e creativa nazionale, che promuovono l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiani in tutto il mondo.

AMBIENTE



Ambiente

Nel 2023:

- Poltrona Frau ha aumentato del 17% l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.
- Nel packaging di tutti i nuovi prodotti, Poltrona Frau sta minimizzando l'uso di colle, così da ridurre il proprio impatto sull'ambiente.
- Anche nel 2023, Poltrona Frau ha indirizzato il 100% dei propri rifiuti a recupero o a riciclo, confermando l'impegno preso di non destinare rifiuti a discarica.

Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

[GRI 302-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [305-6] [305-7]

Nel 2023, Poltrona Frau ha consumato 39.205 GJ di energia, il 7% in più rispetto all'anno precedente. Di questi, il 42,5% è attribuibile al consumo di gas naturale, utilizzato principalmente per alimentare gli impianti di riscaldamento degli ambienti, il 44% a consumi di energia elettrica e i rimanenti al consumo di combustibili per la flotta aziendale. L'aumento dei consumi è strettamente correlato all'aumento della produzione, in linea con l'andamento del business aziendale.

GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | GJ | GJ | GJ |
| Consumo diretto di energia | 25.760 | 22.133 | 22.960 |
| di cui da gas naturale | 22.442 | 16.443 | 16.673 |
| di cui diesel | 2.750 | 4.594 | 4.344 |
| di cui benzina | 568 | 1.096 | 1.943 |
| Energia elettrica acquistata | 13.397 | 11.046 | 13.062 |
| di cui da fonti non rinnovabili | 5.194 | 2.607 | 2.707 |
| di cui da fonti rinnovabili | 8.203 | 8.439 | 10.354 |
| Elettricità autoprodotta | 4.689 | 4.806 | 4.194 |
| di cui reimmessa in rete | 1.290 | 1.235 | 1.011 |
| Totale dell'energia consumata | 42.556 | 36.750 | 39.205 |

Nel corso del triennio, l'Azienda ha aumentato del 17% l'utilizzo di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Questo risultato è stato frutto di iniziative intraprese nel corso degli anni, ad esempio l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto dello stabilimento di Tolentino. Poltrona Frau ha inoltre stipulato, per le sedi italiane, contratti di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili, certificata dal Gestore dei Servizi Energetici secondo la normativa vigente.

Al fine di individuare possibili aree di miglioramento, nel 2023 Poltrona Frau ha adottato un sistema di misurazione interno che prevede una maggiore granularità nella raccolta dei dati di consumo. In questo modo, l'Azienda è ora in grado di determinare i consumi per ogni tipologia di fonte – uffici, impianti e macchinari – ed individuare eventuali inefficienze.

Il totale delle emissioni dirette (scope 1) e indirette (scope 2, calcolate con approccio market-based) di Poltrona Frau ammontano a 1.529 tCO₂eq, sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

GRI 305-1 e GRI 305-2 | Emissioni dirette e indirette

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | tCO2eq | tCO2eq | tCO2eq |
| Totale emissioni dirette (scope 1) | 1.428 | 1.224 | 1.262 |
| Emissioni dirette da (gas naturale) | 1.093 | 828 | 838 |
| Emissioni dirette per flotta aziendale (diesel) | 193 | 323 | 302 |
| Emissioni dirette per flotta aziendale (benzina) | 38 | 73 | 121 |
| Emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (market based) | 540 | 270 | 267 |
| Emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica (location based) | 1.145 | 893 | 1.032 |
| Totale emissioni (market based) | 1.968 | 1.494 | 1.529 |
| Totale emissioni (location based) | 2.574 | 2.117 | 2.293 |

Nel corso del triennio 2021-2023, Poltrona Frau non ha registrato emissioni di sostanze dannose per l’ozono, di ossidi di azoto, di zolfo né di altre sostanze significative.

Gestione responsabile delle materie prime e dell’acqua

[GRI 301-1]

Poltrona Frau riconosce l’importanza di una gestione responsabile e consapevole delle risorse utilizzate, dalla fase di scelta delle materie prime alla gestione degli scarti di produzione.

Nelle operazioni necessarie per realizzare i propri prodotti, Poltrona Frau utilizza diversi materiali, impiegati nelle varie fasi di produzione. Nel 2023 sono stati acquistati circa 7,149 tonnellate di materie prime e imballaggi, di cui il 59.5% in peso relativo a materiali rinnovabili, tra cui carta, pelle e legno.

Poltrona Frau si impegna affinché tutti i prodotti siano realizzati con legno prodotto responsabilmente, nel rispetto della biodiversità e con attenzione alla tutela della foresta e del suo ecosistema. Per farlo, l’Azienda preferisce approvvigionarsi da fornitori che offrono legno certificato FSC®. Questa certificazione, rilasciata dall’organizzazione non governativa Forest Stewardship Council, garantisce una corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati, attraverso l’applicazione di standard riconosciuti a livello internazionale.

Nel corso degli anni, Poltrona Frau ha aumentato la quota di approvvigionamento da fornitori di materiali legnosi certificati FSC®, superando nel 2023 il 50% dei fornitori di materiali legnosi certificati.

| Componente | Materiali |
|-------------------------------|---|
| Struttura interna dell’arredo | Legno, alluminio |
| Piedi | Legno, alluminio, marmo |
| Rivestimento della struttura | Poliuretano, poliuretano modellato |
| Rivestimento esterno | Tessuto, pelle |
| Imbottitura dei cuscini | Piume, poliuretano modellato |
| Fodere dei cuscini | Tessuto, pelle |
| Cuciture | Crine |
| Tavolini | Legno, vetro |
| Packaging | Pluriball, packaging in poliuretano, plastica, carta, cartone, legno per packaging, polietilene |



GRI 301-1 | Materiali utilizzati per peso o volume

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Non rinnovabili | 3.081,7 | 3.142,4 | 3,004.9 |
| Polietilene | 88,6 | 89,5 | 123.4 |
| Packaging in poliuretano | 8,9 | 8,9 | 8,2 |
| Polistirolo | 26,6 | 26,8 | 8,2 |
| Tessuto | 20,0 | 25,0 | 22 |
| Alluminio | 537,5 | 587,5 | 556.2 |
| Metalli | 400,0 | 433,3 | 408,3 |
| Marmo | 340,0 | 400,0 | 362,0 |
| Poliuretano | 736,7 | 783,3 | 750,0 |
| Poliuretano modellato | 212,5 | 225,0 | 205,6 |
| Plastica | 40,0 | 43,8 | 38,8 |
| Materiali misti | 20,2 | 21,7 | 19,1 |
| Vetro | 0,7 | 0,6 | 0,3 |
| Pluriball | 650 | 497 | 503,0 |
| Rinnovabili | 3.745,9 | 4.451,8 | 4,413.8 |
| Carta | 691,2 | 698,0 | 616,8 |
| Legno per packaging | 70,9 | 71,6 | 65,8 |
| Pelle | 1.220,0 | 1.346,0 | 1,319.0 |
| Legno | 1.530,0 | 1.680,0 | 1,605.0 |
| Piume | 115,0 | 128,8 | 116.3 |
| Crine | 28,8 | 29,4 | 25.0 |
| Cartone | 90.0 | 106.0 | 170.0 |
| Pallet di legno | - | 392.0 | 496.0 |
| Totali | 6.827,6 | 7.594,2 | 7,420.7 |

PACKAGING SOSTENIBILE

I prodotti Poltrona Frau sono caratterizzati da qualità e durabilità, e devono essere consegnati al cliente finale senza alcun tipo di difetto. Pertanto, la progettazione del packaging deve essere pensata in maniera ottimale per assicurare che questo sia resistente ed evitare qualsiasi tipo di inconveniente sul prodotto durante la consegna.

Poltrona Frau si impegna nello studio di packaging sostenibili, con l'obiettivo di utilizzare il 100% di imballaggi che siano rinnovabili, riutilizzabili, riciclabili o compostabili. L'Azienda investe nella ricerca di diverse soluzioni, dall'ottimizzazione nella quantità di materiale utilizzato all'introduzione di contenuto di materiale riciclato, capaci di ridurre l'impatto ambientale senza rinunciare alla funzione di protezione dei prodotti durante la fase di trasporto.

L'attività di ricerca e innovazione viene condotta dal team di Packaging Engineering, che definisce obiettivi e progettualità volte all'uso efficiente delle materie prime e dell'ottimizzazione dei costi. Grazie al coordinamento con il dipartimento interno responsabile del packaging, **le attività vengono condotte tenendo sempre in considerazione anche eventuali segnalazioni e suggerimenti dai clienti,** che vengono combinati con i risultati della continua ricerca interna su nuovi materiali e design di packaging alternativi.

Poltrona Frau realizza delle Istruzioni di Lavoro e Controllo per l'imballaggio di tutti i nuovi prodotti, che definiscono le fasi di lavoro ed i materiali più adatti da utilizzare per il packaging, cosicché gli operatori possano seguire procedure prestabilite per l'imballaggio ad hoc di ogni diversa tipologia di prodotto.

Nel 2023, Poltrona Frau ha adottato, per l'imballaggio di tutti i nuovi prodotti, un sistema volto a minimizzare l'uso di colle, con l'obiettivo di estenderne l'uso a tutti i packaging aziendali.

La maggior parte degli imballaggi in polietilene utilizzata dall'azienda contiene già una percentuale di materiali riciclati superiore al 65%. Poltrona Frau sta conducendo studi approfonditi volti ad aumentare la percentuale di polietilene riciclato in una parte di questi elementi da imballo.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Poltrona Frau persegue un miglioramento continuo nel monitoraggio e nella riduzione degli scarti di produzione, supportato anche dal Sistema di Gestione Ambientale certificato **ISO 14001** e del Sistema di Gestione per la Qualità **IATF 16949**.

L'attenzione si concentra sulla minimizzazione della difettosità dei materiali e sulla gestione efficiente dei rifiuti, inclusi quelli derivanti da componenti difettosi forniti da terzi. Poltrona Frau ha avviato iniziative di riprogettazione del packaging, per eliminare gradualmente i materiali difficili da riciclare.

Nel 2023, Poltrona Frau ha gestito quasi 690 tonnellate di rifiuti, di cui il 97% non pericolosi, in aumento del 12% rispetto all'anno precedente, coerentemente con l'aumento dei volumi produttivi. **Anche quest'anno, l'Azienda non ha destinato rifiuti a discarica.**

CHIUDERE IL CERCHIO AL FIANCO ALLA PICCOLA PELLETERIA

In ottica di circolarità, anche nel 2023 Poltrona Frau ha proseguito nel fornire gli scarti in pelle derivanti dai processi produttivi a Cartiera, un'Azienda sociale che produce piccoli accessori utilizzando avanzi di pelle e tessuto donati dalle imprese. La partnership ha permesso la valorizzazione di queste materie prime altrimenti destinate allo smaltimento, a partire dalle quali sono stati realizzati circa 1.000 prodotti di merchandising da utilizzare come omaggi per i media durante le festività. Con la stessa ottica, l'Azienda ha instaurato nel corso degli anni varie partnership con piccole pelletterie locali.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Totale rifiuti prodotti (t) | 516,8 | 613,4 | 689,0 |
| Pericolosi (t) | 11,9 | 17,1 | 19,8 |
| Non pericolosi (t) | 452,0 | 596,3 | 669,2 |
| Rifiuti non destinati a smaltimento (t) | 515,7 | 520,8 | 688,8 |
| Pericolosi (t) | 11,2 | 16,9 | 19,8 |
| Riciclo (t) | 11,2 | 16,9 | 19,8 |
| Non pericolosi (t) | 504,5 | 596,2 | 669,0 |
| Riciclo (t) | 504,5 | 596,2 | 669,0 |
| Rifiuti destinati a smaltimento (t) | 1,1 | 0,3 | 0,2 |
| Pericolosi (t) | 0,7 | 0,2 | - |
| Discarica (t) | - | - | - |
| Incenerimento con recupero di energia (t) | 0,7 | 0,1 | 0,2 |
| Non pericolosi | - | 0,1 | 0,2 |
| Incenerimento con recupero di energia (t) | - | 0,1 | 0,2 |

LA TUTELA DELL'ACQUA

[GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

I consumi idrici di Poltrona Frau sono riconducibili esclusivamente ad uso civile ed igienico sanitario, in quanto l'Azienda non utilizza la risorsa idrica all'interno dei propri processi produttivi. Poltrona Frau promuove un approccio responsabile all'uso dell'acqua, anche attraverso eventi di formazione e sensibilizzazione rivolti a tutto il personale.

L'approvvigionamento idrico avviene tramite l'acquedotto locale per gli usi igienico-sanitari, e da pozzi per l'irrigazione delle aree verdi presenti presso lo stabilimento di Tolentino. Le acque reflue vengono invece smaltite nella rete fognaria pubblica per essere successivamente trattate dagli impianti di depurazione municipali.

Nel 2023, il consumo totale di acqua è stato di 1.200 m3, con una riduzione dell'89% rispetto al 2022, grazie alle iniziative di risparmio dell'acqua implementate dall'azienda.

303-3 Prelievo idrico; 303-4 Scarico di acqua; 303-5 Consumo di acqua (m3)

| | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|----------------------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|
| | Tutte le aree | Aree a stress idrico | Tutte le aree | Aree a stress idrico | Tutte le aree | Aree a stress idrico |
| Prelievi idrici per fonte | 8.100 | - | 10.900 | - | 1.200 | - |
| Acque sotterranee | 1.100 | - | 1.300 | - | 1.200 | - |
| Altre tipologie di acqua | 1.100 | - | 1.300 | - | 1.200 | - |
| Risorse idriche di terze parti | 7.000 | - | 9.600 | - | - | - |
| Acqua dolce | 7.000 | - | 9.600 | - | - | - |
| Scarichi idrici per destinazione | - | - | - | - | - | - |
| Acque di superficie | - | - | - | - | - | - |
| Acqua dolce | - | - | - | - | - | - |
| Altre tipologie di acqua | - | - | - | - | - | - |
| Consumi idrici totali | 8.100 | - | 10.900 | - | 1.200 | - |

Nota metodologica



Nota metodologica

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5]

Il Report di Sostenibilità 2023 conferma la volontà di Poltrona Frau di rendicontare e presentare a tutti i propri stakeholder - con metodo e trasparenza - i risultati economici, ambientali e sociali conseguiti nel corso dell'anno. **Il periodo di rendicontazione considerato si riferisce all'anno fiscale 2023 (1 gennaio - 31 dicembre)**, seguendo il medesimo perimetro del Bilancio di Esercizio, fornendo, ove i dati sono disponibili, un confronto con il biennio precedente (2021-2022), così da restituire una comparazione della performance. In quanto parte di Haworth Lifestyle, i dati relativi a Poltrona Frau sono consolidati nel Report di Sostenibilità di gruppo.

Il documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI (Global Reporting Initiative). Il riferimento agli standard è segnalato nel testo attraverso codici identificativi riportati in parentesi quadra e nell'Indice dei Contenuti GRI, che elenca gli indicatori rendicontati.

La definizione delle tematiche materiali per Poltrona Frau e per i propri stakeholder è avvenuta a seguito di un processo di analisi di materialità, in linea con i GRI Standards e con le best practice di settore, come descritto all'interno del capitolo "Il percorso di sostenibilità di Poltrona Frau".

I dati e le informazioni riportate all'interno del documento sono stati raccolti con il supporto di tutte le funzioni chiave dell'Azienda incaricate di presidiare i diversi temi materiali. Il processo è stato supervisionato e coordinato dalla funzione Corporate Social Responsibility di Haworth Lifestyle.

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione del documento in data 28 marzo 2024. Per ulteriori informazioni o approfondimenti, è possibile rivolgersi a press@poltronafrau.it.



Indice dei contenuti GRI

| | |
|------------------------------------|---|
| Dichiarazione d'uso | Poltrona Frau S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo tra il 1 gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023 |
| GRI 1 utilizzato | GRI 1: Principi Fondamentali 2021 |
| Standard di settore GRI pertinenti | Non sono applicabili GRI Standard di settore |

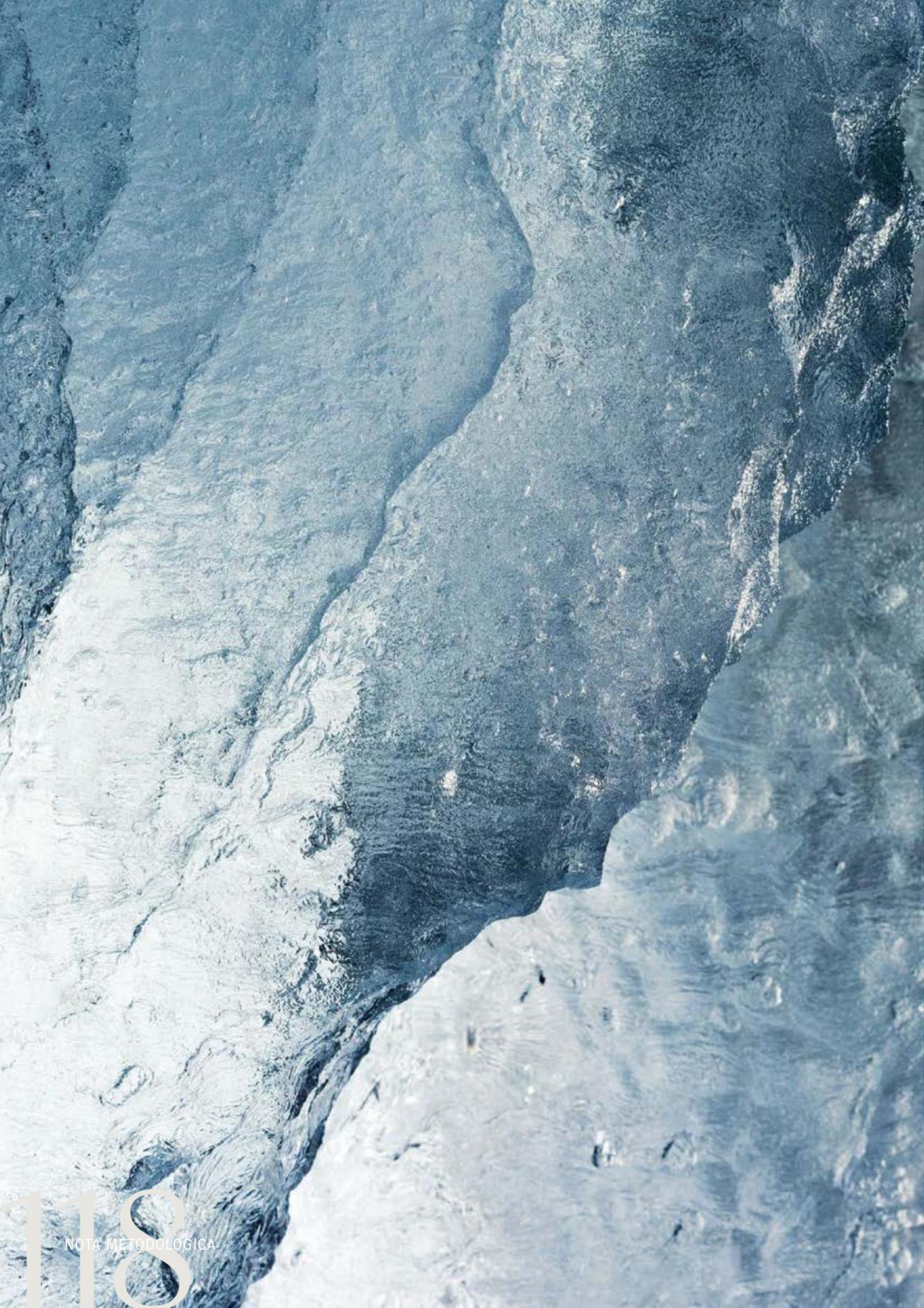
INFORMATIVA GENERALE

| GRI Standard | Informativa | Ubicazione | Omissioni | Note |
|--|---|-----------------------------|-----------|--|
| GRI 2: Informativa generale 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi | § Poltrona Frau at a glance | | Denominazione legale e forma giuridica: Poltrona Frau S.p.A. Sede: Meda (MB), Via Luigi Busnelli 1 Paesi di attività: Italia, Francia, Germania, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Paesi Bassi, Spagna, Portogallo, Austria, Spagna, Marocco, Cina, US, India |
| | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | § Nota metodologica | | Non vi sono differenze di perimetro di consolidamento tra il Report di Sostenibilità e il bilancio consolidato. |

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | § Nota metodologica | Periodo di rendicontazione: 01/01/2023-31/12/2023 Frequenza: annuale Data di pubblicazione del report: dd/mm/yy Canale di contatto: press@poltronafrau.it |
| 2-4 Revisione delle informazioni | | Si segnala un restatement dei dati relativi al personale per una revisione del perimetro di calcolo |
| 2-5 Assurance esterna | | Il documento non è sottoposto ad assurance esterna |
| 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | § Poltrona Frau at a glance | - |
| 2-7 Dipendenti | § La squadra Poltrona Frau | - |
| 2-8 Lavoratori che non sono dipendenti | § La squadra Poltrona Frau | - |
| 2-9 Struttura e composizione della governance | § La Governance di Poltrona Frau | - |
| 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | § La Governance di Poltrona Frau | - |

| | | |
|--|----------------------------------|---|
| 2-11 Presidente del massimo organo di governo | § La Governance di Poltrona Frau | Il Presidente è un alto dirigente di Poltrona Frau. Tutte le decisioni passano per un processo autorizzativo interno disciplinato dalla policy “Delegation of Authority” e le decisioni di livello apicale (per tematica e per importo) sono validate dal Presidente unitamente agli altri Direttori di funzione. |
| 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti | § La Governance di Poltrona Frau | |
| 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti | § La Governance di Poltrona Frau | |
| 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | § La Governance di Poltrona Frau | |
| 2-15 Conflitti d'interesse | § La Governance di Poltrona Frau | |
| 2-16 Comunicazione delle criticità | § La Governance di Poltrona Frau | Le eventuali criticità vengono comunicate durante le sedute del Consiglio di Amministrazione e nei meeting periodici del Consiglio di Amministrazione di Haworth Lifestyle, ai quali partecipano i Direttori di funzione. |

| | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------------|--|
| 2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo | § La Governance di Poltrona Frau | | |
| 2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo | § La Governance di Poltrona Frau | | |
| 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | § La Governance di Poltrona Frau | | Il processo di remunerazione non è formalizzato in una politica e non prevede: a) bonus conferito all'inizio dell'incarico e incentivi per la nomina; b) pagamenti al termine del contratto di lavoro; c) recuperi; d) benefit di pensionamento. |
| 2-20 Processo per determinare la remunerazione | § La Governance di Poltrona Frau | | |
| 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale | | b) informativa non disponibile | a) 2023: 13; 2022: 13; 2021: 6; |
| 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | § Lettera agli stakeholder | | |
| 2-23 Impegno in termini di policy | § La Governance di Poltrona Frau | | Codice Etico di Poltrona Frau https://www.poltronafrau.com/it/it/code-of-ethics.html |
| 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | § La Governance di Poltrona Frau | | |



| | | |
|---|--|---|
| 2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi | § Soddisfazione dei clienti | |
| 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | § La Governance di Poltrona Frau | |
| 2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti | | Nel triennio 2021-2023, Poltrona Frau non ha registrato alcun caso significativo né ha ricevuto multe per casi di non conformità a leggi e regolamenti. |
| 2-28 Appartenenza ad associazioni | § Il valore per la comunità | |
| 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | § L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder | |
| 2-30 Contratti collettivi | § La squadra Poltrona Frau | |

Informativa specifica

| GRI Standard | Informativa | Ubicazione | Omissioni | Note |
|--|--|--|-----------|------|
| | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | § L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder | | |
| | 3-2 Elenco dei temi materiali | § L'analisi di materialità e il coinvolgimento degli stakeholder | | |
| | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | § Risultati economico finanziari | | |
| Temi materiali | | | | |
| Governance | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La Governance di Poltrona Frau | | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 Diversità negli organi di governo | § La Governance di Poltrona Frau § La squadra Poltrona Frau § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza | | |

| Etica e integrità del business | | | | |
|---|--|---|--|--|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La Governance di Poltrona Frau | | |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | 205 – 2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione | § La Governance di Poltrona Frau | | Poltrona Frau ha comunicato ed erogato formazione in merito alle politiche e procedure anticorruzione a tutti gli organi di governo e ai dipendenti. Inoltre, ha comunicato in merito alle politiche e alle procedure anticorruzione a tutti i business partner. |
| | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | § La Governance di Poltrona Frau | | Anche nel 2023, Poltrona Frau non ha registrato episodi di corruzione. |
| Gestione dei rischi e compliance normativa | | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La Governance di Poltrona Frau § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti | | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti | | |

| Design circolare e materiali sostenibili | | |
|--|--|--|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Risultati economico finanziari |
| GRI 201: Performance economiche 2016 | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito | § Risultati economico finanziari |
| Packaging sostenibile | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Packaging sostenibile |
| GRI 301: Materiali 2016 | 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume | § Packaging sostenibile |
| | 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | § Packaging sostenibile |
| Qualità e sicurezza del prodotto | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti |
| | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti |
| | 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti |
| | | Nel triennio 2021-2023, Poltrona Frau non ha registrato alcun episodio di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi. |

| Diversità, equità e inclusione | | |
|---|--|--|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità | 405-1 Diversità negli organi di governo | § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza |
| | | Anche nel 2023, Poltrona Frau non ha registrato alcun incidente di discriminazione. |
| Formazione e sviluppo dei dipendenti | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Lo sviluppo delle competenze |
| GRI 204: Formazione e istruzione 2016 | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente | § Lo sviluppo delle competenze |
| | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | § Lo sviluppo delle competenze |
| Salute e sicurezza sul lavoro | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Salute e sicurezza sul lavoro |

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 Sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-3 Servizi di medicina sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia salute e sicurezza sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |

| | | |
|--|--|---|
| | 403-9 Infortuni sul lavoro | § Salute e sicurezza sul lavoro |
| Talent attraction e retention | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La squadra Poltrona Frau |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-1 Nuove assunzioni e turnover | § La squadra Poltrona Frau |
| Welfare e benessere dei dipendenti | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Welfare e benessere dei dipendenti |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-1 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | § Welfare e benessere dei dipendenti |
| | 401-3 Congedo parentale | § Welfare e benessere dei dipendenti |
| Catena di fornitura responsabile | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Catena del valore locale e responsabile |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016 | 204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali | § Catena del valore locale e responsabile |

| | | | |
|---|---|---|---|
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 | 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | § Catena del valore locale e responsabile | |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | 414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'uso di criteri sociali | § Catena del valore locale e responsabile | |
| Soddisfazione dei clienti | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti Soddisfazione dei clienti | |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016 | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti | |
| | 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | § Qualità e sicurezza dei nostri prodotti | Nel triennio 2021-2023, Poltrona Frau non ha registrato alcun episodio di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi |
| Protezione e privacy dei dati dei clienti | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La cura dei dati dei nostri clienti | |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016 | 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy di clienti e perdita di dati dei clienti | § La cura dei dati dei nostri clienti | Nel triennio 2021-2023, Poltrona Frau non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy dei clienti. |



| Diritti umani | | | |
|---|---|---|---|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza | |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | § Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza | Anche nel 2023, Poltrona Frau non ha registrato alcun incidente di discriminazione. |
| Coinvolgimento della comunità | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Il valore per la comunità | |
| GRI 413: Comunità locali 2016 | 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | § Il valore per la comunità | |
| Efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG | | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni | |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni | |
| | 302-3 Efficienza energetica | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni | |

| GRI 305: Emissioni 2016 | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni |
|----------------------------------|--|---|
| | 305-2 Emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2) | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni |
| | 305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances") | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni |
| | 305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative | § Efficienza energetica e riduzione delle emissioni |
| Gestione della risorsa idrica | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La tutela dell'acqua |
| GRI 413: Acqua ed effluenti 2018 | 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa | § La tutela dell'acqua |
| | 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua | § La tutela dell'acqua |
| | 303-3 Prelievo idrico | § La tutela dell'acqua |
| | 303-4 Scarico di acqua | § La tutela dell'acqua |
| | 303-5 Consumo di acqua | § La tutela dell'acqua |

| Gestione dei rifiuti | | |
|-------------------------------|--|--|
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § La gestione dei rifiuti |
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti | § La gestione dei rifiuti |
| | 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti | § La gestione dei rifiuti |
| | 306-3 Rifiuti prodotti | § La gestione dei rifiuti |
| | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento | § La gestione dei rifiuti |
| | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento | § La gestione dei rifiuti |
| Innovazione del prodotto | | |
| GRI 3: Temi Materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | § 'innovazione al servizio della qualità |





Poltrona
Frau
1912